



Business is BACK !

- mit neuen Chancen

Innovationen, Digitales, Trends und- neue Führung.
Nachhaltig bessere Geschäfte

Frankfurt am Main 29.-30.November 2021
2- tägiger Workshop mit Mini Trendtour

Konzept Workshop Frankfurt 29.-30.11.2021

Jetzt die richtigen Pläne für die Zukunft machen.

Die letzten 2 Jahren waren sicherlich die turbulentesten Jahre für die ganze Branche.

Wer jetzt mit guten Ideen eine Zukunftsstrategie entwickelt gehört bald zu den Gewinnern der Krise. **Nach jeder Krise bisher** – und einem Tief – war die Wirtschaft stärker als zuvor.



Wir wollen mit Ihnen neue Ideen entwickeln, Trends aufzeigen und erfolgreichen Modellen aus dem Ausland über die Schulter schauen. Es ist ein Workshop auf Augenhöhe für **Inhaber, Führungskräfte, Investoren, Küchenchefs, Teamleader, Geschäftsführer** etc.

Wir besprechen alle Themen die für die Zukunft der Branche wichtig sind. Details siehe Seite 3.

Mit den Themen zu **ECHT FREUNDLICH** lernen Sie etwas über agile Führungsmodelle die zu wirklich profitabler Gastfreundschaft führen. Und wir zeigen, wie Sie Mitarbeiter und Kollegen mitnehmen und sie motivieren. Also: wie setzte ich Veränderungen im Betrieb um? Mit dabei 15 spannenden Kollegen aus allen Bereichen unsere Branche.

Unterstützt werde ich vom Digitalisierungsexperten **Markus Wessel**, der einen Überblick über digitale Möglichkeiten gibt und wirtschaftlich wichtige Vereinfachungen aufzeigt.

Lassen Sie uns gemeinsam eine erfolgreiche Zukunft in unserer coolen Branche in 2 Tagen erarbeiten.

Powered by

VEGA

Konzept Workshop Frankfurt 29.-30.11.2021

Themen & Schwerpunkte (siehe Programmlauf):

- Trends- und Innovationen
- Neue Geschäftsmodelle für die Zukunft entwickeln
- Digitalisierungsüberblick
 - mit Digital-Experte Markus Wessel
- Einfache Prozesse – Digital & Analog
 - Chance für mehr Wirtschaftlichkeit
- ECHT FREUNDLICH
 - werteorientierte Mitarbeiterführung und Gewinnung neuer Gäste – und höherer Umsätze
- Führungsmodelle für Ihre Teams für profitable Gastfreundschaft. (Servant Leadership)
- Management:
 - Change - Veränderungen implementieren – Mitarbeiter mitnehmen
 - Teamarbeit richtig etablieren- Basis für agiles Arbeiten
 - Richtige Entscheidungen treffen – Konflikte lösen
 - Die richtige Strategie für eine nachhaltige und profitable Zukunft für Ihr Unternehmen
 - Nach/mit der Krise den Betrieb optimieren, strategisch planen

Für Führungskräfte, Inhaber, Geschäftsführer, Teamleader aus den Bereichen Gastronomie- Hospitality aber auch für Architekten, Designer und Entwickler.



Powered by



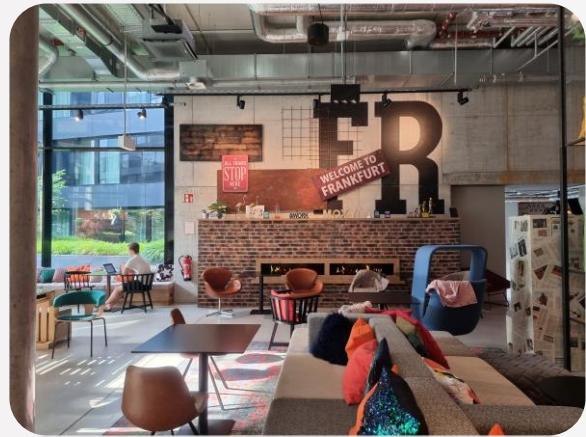
Konzept Workshop Frankfurt 29.-30.11.2021

Informationen zum Programmablauf

(alle Angaben ohne Gewähr)

Tag 1: Montag, 29.11.2021 (Sie reisen selbstständig an)

- 10:00 Uhr: Welcome im 5 Sterne Hotel Jumeirah Frankfurt
- 10:30 Uhr: Workshop Start im **106qm großen Salon 1**
Sicherheitsabstand ist gewährleistet.



- Welcome und Vorstellung der Teilnehmer
- Trends und Innovationen im Überblick (Präsentation Pierre Nierhaus – ca 60 min)
- Digitalisierung I- Überblick und Neugkeiten mit Digitalisierungs-Experte Markus Wessel
 - die Krise als Innovations-Turbo
 - Pause (30 min – Snack)
- Digitalisierung II- Module für mehr Effizienz- und clevere Prozesse
 - Abläufe optimieren- besser wirtschaften.
 - Mitarbeiter Tools & Kommunikation und weiteren Themen.
- Geschäftsmodelle nach/in der Krise: Beispiele – Konzepte – Best Practice der Teilnehmer
- Change
 - Methoden und Modelle um Veränderungen im Betrieb zu verankern

Ca. 17:00 Uhr: Einchecken Hotel

- Ab 17:45 Uhr: Minitrendtour Frankfurt/M mit Pierre Nierhaus & Markus Wessel
- 18:30 Uhr: Aperitif in eine Szenenlocation inklusive - weitere Konzepte
- 19:45 Uhr: gemeinsames Dinner im **Chicago Williams BBQ** – seriöse Grillerei
 - (im Workshop-preis inkludiert - außer alkoholische Getränke)



Konzept Workshop Frankfurt 29./30.11.2021

Tag 2: Dienstag, 30.11.2021

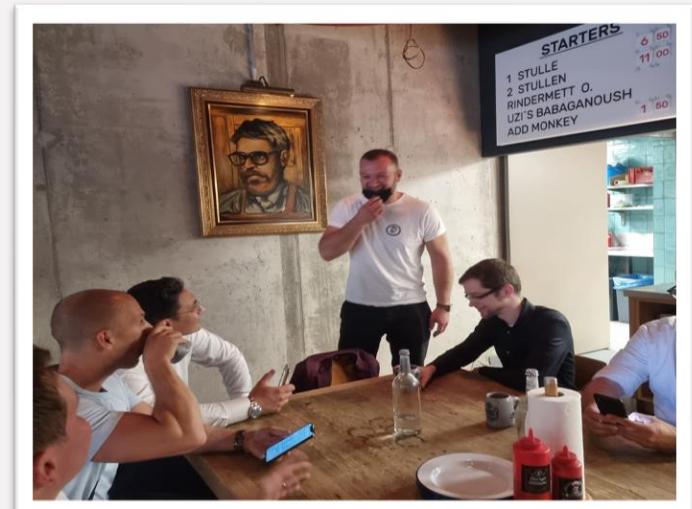
09:00 Uhr: Workshop Start Jumeirah Salon 1

- ECHT FREUNDLICH – mach Dein Projekt erfolgreich= Mitarbeiter fördern und Gastfreundschaft profitable machen
- Einfache Prozesse – höhere Wirtschaftlichkeit
- Digitalisierung III- Marketing
 - Social Media & Co. Gäste clever erreichen, E-Mail Marketing, Social Media Mindset, TikToc, Ads schalten über Social Media. (mit Markus Wessel und Pierre Nierhaus)

Frühstückspause mit Snacks

- Servant Leadership-
„**Staff First – Customer Second – Shareholder Third**“. Richard Branson
 - nachhaltiges Führungsmodell für agile profitable Teams.
- **Story Branding**- mit der richtigen Story sein Konzept marktgerecht positionieren.
- **Der Hospitality-Markt der Zukunft**
 - Brainstorm- Konzepte
 - Netzwerken- Austausch
- Ab 14:00 Uhr: kurze Führung durch **FOODTOPIA**
(die neue **Mega-Foodhall** der ECE)
- 14:30 Uhr: Abschluss Lunch **BIG CHEFS** im **FOODTOPIA**(Selbstzahler)

Ende ca. 15.30



Auf Wunsch kann ergänzend Einzelcoaching für individuelle Beratung online per Zoom oder im Betrieb bei Pierre Nierhaus oder Markus Wessel gebucht werden

Konzept Workshop Frankfurt 29.- 30.11.2021

Pierre Nierhaus

- Innovations- und Veränderungsspezialist für die Hospitality-Industrie und Dienstleistungsbranche.
- Seine langjährige Kompetenz, u.a. als Gastronomieunternehmer, bündelt er in seinem Tätigkeitsspektrum als Trend-, Change-Experte und Konzeptentwickler.
(Ausgebildet im systemischen Veränderungsmanagement & Coach beim COMTEAM/Tegernsee)
- Beratung von Hotels, Einzelgastronomen, Systemern, Bäckern, Shopping Malls, Gemeinschaftsverpflegern bezüglich Trends, Konzepten und Strategien.
Dazu gehören u.a. Sprüngli, Rewe, Lufthansa, Europa Park, Breuninger, Interspar, Öschberghof, Steigenberger, Accor, etc.
- Als aktiver Gastronom bis ca 2010 mit 13 Betrieben und 400 Mitarbeitern
- Keynote-Speaker in Deutschland, Österreich und der Schweiz; in London, Moskau, Helsinki, etc.
- 6 x Jahr offene Trendreisen mit Gastronomen und Hoteliers in die Metropolen dieser Welt. Wir beobachten ca. 30 Städte weltweit und nutzen dies als Trendexperte für Vorträge und Beratungen.
(Zusätzlich pro Jahr ca. 20 weitere exklusive Trendreisen mit Kunden zur konkreten Konzepterstellung im Rahmen einer Beratung statt.)
- Autor der Bestseller „Reich in der Gastronomie“ und „TraditionsReich mit Gasthof, Wirtshaus und Kneipe“... und neu das Erfolgsbuch: „ECHT FREUNDLICH – mach Dein Projekt erfolgreich“.



Konzept Workshop Frankfurt 29./30.11.2021

Markus Wessel – Experte für Digitalisierung und einfache Prozesse

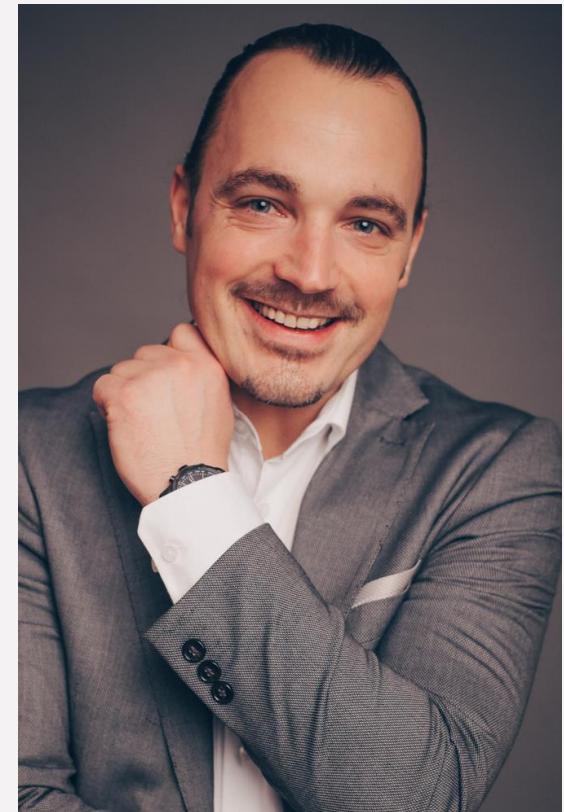
*Was ist Digitalisierung und was kann in
meinem Betrieb digitalisiert werden?*

*Wirtschaftlicher und effektiver durch
Digitalisierung*

*Was eignet sich in meinem
Betrieb?*

Diese und andere Fragen rund um Digitalisierung beantwortet Ihnen Trendexperte Markus Wessel.

- Digital-Experte & Berater
- Impulsgeber & Managementtrainer
- Podcaster: Gründer der Küchenherde
- Lange Praxis & Erfahrung in Personalführung, Prozessoptimierung spez. im Bereich Küche.
- Hotelbetriebswirt & gelernter Koch



Konzept Workshop Frankfurt 29./30.11.2021

Unsere Leistungen im Überblick:

- ✓ Workshop vor Ort durch Pierre Nierhaus (mit Markus Wessel)
- ✓ Organisation & Transport vor Ort
- ✓ Gesamtpreis: 950.- € inklusive Minitrendtour (Snacks, Dinner, Apero) zuzüglich gesetzlicher Mwst.



Partner Hotels:

5 Sterne Jumeirah Hotel
Thurn-und-Taxis-Platz 2
60313 Frankfurt am Main
Tel: 069 2972370 (Kontingentname PIE180121)
188.- € inklusive Frühstück (Sonderpreis)

Nur 100 Meter entfernt vom Jumeirah
Moxy Lifestyle Hotel
Thurn-und-Taxis-Platz 8
60313 Frankfurt am Main
Tel: 069 870061550
Marktpreis ca. 80.- €

- ✓ Des Weiteren beachten Sie auch unsere [FAQs](#), falls Sie weitere Fragen haben können Sie uns gerne jederzeit kontaktieren per [E-Mail](#) oder unter 06103 – 50905-50.
- ✓ Ihr Anmeldeformular, weitere Informationen und unsere AGBs finden Sie auf den nächsten Seiten.

Konzept Workshop Frankfurt 29.-30.11.2021

Bitte faxen oder mailen Sie diese vollständig ausgefüllte Reservierung an die

Faxnummer: 0049 (0) 6103 – 50905-59 oder **E-Mailadresse:** pierre@nierhaus.com

Bei Rückfragen: 0049 (0) 6103 – 50905-50 / Mo-Fr, 09:00 bis 13:00

Hiermit melde ich mich verbindlich für den oben genannten Workshop (Reiseleistungen inkl. Transport während des Workshops vor Ort) an. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer:

950,00 € pro Person (inklusive Workshop, Minitrendtour Food & Beverage außer alkoholische Getränke)

850,00 € pro Person bei Buchungen vor dem 10.10.2021 (inklusive Workshop, Minitrendtour* Snacks, * Dinner Apero*)

Bitte tragen Sie Ihre persönlichen Daten, leserlich und in Druckbuchstaben lt. Reisepass ein:

Eine Person zwei Personen

Hauptteilnehmer/in

Vorname: _____

Nachname: _____

Geburtsdatum (tt/mm/jjjj) _____ / _____ / _____

Handynummer: _____

Email: _____

www.: _____

Begleitteilnehmer/in

Vorname: _____

Nachname: _____

Geburtsdatum (tt/mm/jjjj) _____ / _____ / _____

Handynummer: _____

Email: _____

www.: _____

Bitte teilen Sie uns Ihre Rechnungsadresse mit:

Firma: _____ / Position; Funktion: _____

Str.; Nr: _____ / PLZ, Ort: _____

Telefon: _____ / Email: _____

Mein Reisepass ist noch mindestens ein halbes Jahr ab meinem ersten Reisetag gültig (bitte legen Sie eine Kopie bei) und ist maschinenlesbar. Ich habe die beigefügten Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelesen und akzeptiert. Sonderwünsche wie Pre- & Postnights zur Intensivierung, Zimmerbelegungswünsche etc. teilen Sie uns bitte mit (s. oben).

Stempel, Datum und Unterschrift: _____

Powered by

VEGA



Pierre Nierhaus Gastroexpeditionen – Open your mind

Wir freuen uns sehr über Ihr Interesse an unserer Gastroexpedition. Das Ziel unserer weltweiten Kompetenz-Workshops ist es, Ihnen in kurzer Zeit einen gastronomischen Markt in einer für Sie möglicherweise fremden Stadt näher zu bringen.

Darüber hinaus bieten wir noch einen Mehrwert:

✓ **Persönliche Betreuung**

Gastroexpeditionen sind Kompetenz-Workshops mit einem speziellen, auf die gastronomischen Zielregionen und Ihre Konzepte abgestimmten Programm, das nach Möglichkeit immer auf die persönlichen Bedürfnisse unserer Teilnehmer abgestimmt wird. Immer sind wir bestrebt, Ihnen individuelle Zusatzinformationen zu speziellen Konzepten oder Schwerpunkten zu geben.

✓ **Ortskenntnis**

Ihre Begleiter sind Gastronomieprofis mit Fachwissen und Praxisbezug. Sie verfügen über Orts- und Marktkenntnisse, ergänzt durch Wissen über neue Trends und Veränderungen.

✓ **Limitierte Teilnehmerzahl**

Überschaubare Kleingruppen von ca. 12 bis 16 Personen ermöglichen Ihnen ein persönliches Kennenlernen der Teilnehmer, wie auch eine hohe Effektivität der Führungen.

✓ **Markteinführung**

Sie erhalten ein umfangreiches Bild über den jeweiligen Markt mit seinen Besonderheiten. Wir zeigen Ihnen relevante Konzepte und Trends auf und geben Ihnen Anregungen zu einem Konzept- und Ideentransfer.

✓ **Nachbearbeitung**

Sie erhalten eine Teilnehmerliste und Zugang zu den Bildern der Trendtour. Wenn Sie bestimmte Objekte besonders interessieren sollten, helfen wir Ihnen auch gerne im Anschluss an die Reise mit weiteren Informationen und Kontakten.

✓ **Aktualität:**

Der exakte Reiseablauf wird auf Grund der Relevanz der zu besichtigenden Konzepte, der örtlichen Logik der Route, der Anpassung an Ereignisse und der Bedürfnisse der Teilnehmer erst kurz vor Reisebeginn mit genauen Uhrzeiten versehen. Den detaillierten Reiseplan mit allen Zeiten erhalten Sie zum Reisestart.

✓ **Ausbau Ihres Netzwerkes**

Sie reisen mit interessanten Kollegen. Wir unterstützen dabei den aktiven Erfahrungsaustausch und helfen Ihnen, Ihr Netzwerk innerhalb der Branche auszubauen.

✓ **Wer ist noch dabei:**

Hospitality Branche: Inhaber und Führungskräfte aus Gastronomie, Hotellerie, Catering-, Bäckerei, Metzgerbranche, Zuliefererindustrie.

Entwickler und Designer: Projektentwickler im Immobilienbereich, Architekten und Designer aus unserer Branche.

Alle, die neue Ideen suchen, neue Produkte und Veränderungen planen oder einfach neue Blickwinkel suchen. Jeder Ort hat andere Schwerpunkte - wir beraten Sie gerne persönlich (viele Reisen eignen sich auch hervorragend zur Motivation der Führungskräfte und zur Teambildung auf oberer Ebene).

Haben Sie noch weitere Fragen, dann helfen Ihnen unsere [FAQs](#) bestimmt weiter
- oder rufen Sie uns an: Tel. 0049 (0)6103 5090550.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

✓ Anmeldung

Mit der schriftlichen Anmeldung zum Workshop schließt der Teilnehmer mit Pierre Nierhaus Consulting GmbH einen verbindlichen Vertrag ab. Pierre Nierhaus Consulting GmbH bestätigt dem Teilnehmer oder seinem Beauftragten schriftlich die Buchung und die Preise, sowie den definitiven Termin der Gastroexpedition.

✓ Zahlung

Mit Vertragsabschluss wird der Preis in voller Höhe in Rechnung gestellt. Die Zahlung ist innerhalb einer Woche nach Rechnungszugang ohne Abzug zu leisten. Die Teilnahme ist erst nach vollständiger Zahlung garantiert.

✓ Rücktritt

Für den Fall eines Rücktritts werden dem Workshop-teilnehmer folgende Kosten in Rechnung gestellt:

Ab Buchungstag des Workshops:

50 % des Gesamtreisepreises.

Vom 30. Tag bis 7. Tag vor Workshopbeginn:

75 % des Gesamtreisepreises.

Vom 6. bis zum Tag des Workshopbeginns oder bei Nichtantritt des Workshop:

100 % des Gesamtreisepreises.

✓ Ersatzperson

Bei Nichtteilnahme und Benennung einer Ersatzperson berechnet der Veranstalter die dafür anfallende Umbuchungskosten.

✓ Gruppengröße

Die Mindestteilnehmerzahl bei Gastroexpeditionen beträgt 9 Personen. Bei Nichterreichen der Mindestteilnehmerzahl ist der Veranstalter berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten. Bereits geleistete Zahlungen werden unverzüglich zurückgestattet.

✓ Erfüllungsort ist Offenbach.

✓ Anreise

Unsere Gastroexpeditionen starten immer vor Ort, von daher organisieren die Teilnehmer selbstständig ihre Anreise. Hierbei ist Ihnen Ihr Reisebüro oder unser Partnerreisebüro „First Business Travel“, 069 68 09 46 00 gerne behilflich. Der Treffpunkt ist immer am ersten Tag das Hotel vor Ort der Gastroexpeditionen. Bei Gastroexpeditionen, die im Ausland stattfinden, empfehlen wir in jedem Fall den Abschluss einer Reiserücktrittsversicherung, die Sie über Ihren Versicherungspartner oder gerne über oben genanntes Reisebüro abwickeln können. Auch ist jeder Teilnehmer für die Einhaltung der Pass-, Visa-, Zoll-, Devisen- und Gesundheitsvorschriften selbst verantwortlich. Alle Nachteile, die aus einer Nichtbefolgung dieser Vorschriften erwachsen, gehen zu seinen Lasten.

✓ Reiserücktrittsversicherung

Bitte buchen Sie evtl. eine Reiserücktrittsversicherung. Dabei ist Ihnen Ihr Reisebüro behilflich.