

# Touristik in Zeiten von Corona: Update Oktober 2021

Umfrage  
Oktober 2021



# Touristik in Zeiten von Corona: Update Oktober 2021



Zusammenfassung und Fazit



Ergebnisse im Detail



Ihre Ansprechpartner:innen



# Forschungskonzept



## Methode & Durchführung

- Mobile/Online-Befragung
- Umfragenlänge: 13 Fragen
- Feldzeit: 17.9.2021 - 20.9.2021

→ Die aktuellen Ergebnisse wurden einer vergleichbaren Umfrage vom April 2021 gegenübergestellt. Diese ist unter [www.pwc.de/Urlaubsumfrage](http://www.pwc.de/Urlaubsumfrage) abrufbar.



## Stichprobe

- Erhebungsland: Deutschland
- Fallzahl: n=1.000
- Alter: 18 bis 65 Jahre
- Geschlecht: f/m



Durchschnittsalter

41,6

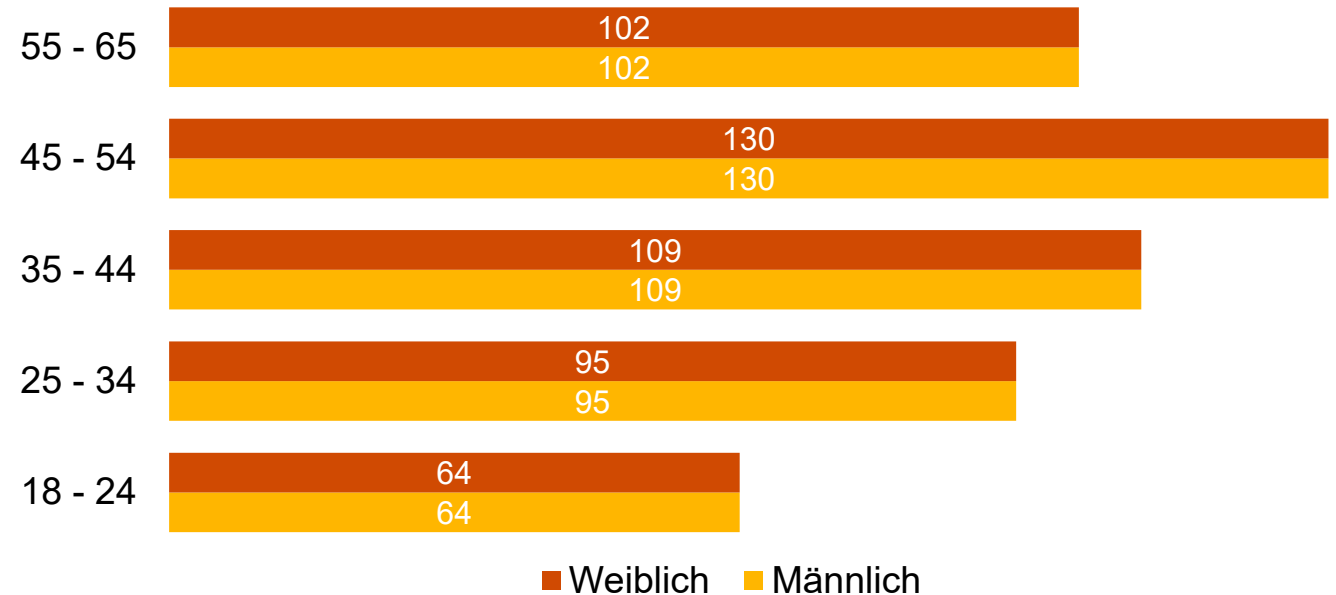
Teilnehmer insgesamt

1.000



Teilnehmerzahl	1.000
Anzahl der Fragen	13
Startdatum	17.09.2021
Feldzeit	3 Tage

Alter



# Zusammenfassung der Ergebnisse 1/2

## Urlaubsreisen in Zeiten der Pandemie



### Die Deutschen reisen wieder – auch ins Ausland

Nach anderthalb Jahren Pandemie mit zahlreichen Einschränkungen und Entbehrungen wächst bei den Deutschen wieder die Reiselust: 44 Prozent der Bundesbürger:innen sind 2021 bereits verreist. 34 Prozent haben für die kommenden sechs Monate eine Urlaubsreise gebucht oder planen dies. Nur für rund ein Viertel sind Ferien im nächsten halben Jahr kein Thema.

Unverändert zur Umfrage im April 2021 können sich drei Viertel der Reisewilligen eine Individualreise innerhalb Deutschlands vorstellen. Auslandsreisen haben zugelegt: Für Zwei Drittel sind Individualreisen (+7 Prozentpunkte) und Pauschalreisen (+11 Prozentpunkte) ins europäische Ausland wieder eine Option.



### Gute Noten für Reiseveranstalter

Viele Menschen haben in den vergangenen Monaten positive Erfahrungen beim Reisen gemacht. Rund ein Viertel der Befragten (24 Prozent) sind 2021 in den Urlaub geflogen. Rund 90 Prozent der Urlaubsreisenden geben an, dass sie sich sowohl bei der Hin- und Abreise als auch in ihrer Unterkunft am Urlaubsort tendenziell sicher gefühlt haben und wieder reisen wollen.

Den Reiseanbietern geben die Urlauber dabei gute Noten für das Corona-Management: Zwei Drittel haben sich von Hotels und Reiseveranstaltern gut unterstützt gefühlt. Sechs von zehn Reisenden beschreiben ihre Erfahrungen während des Urlaubs im In- und Ausland als überraschend unkompliziert.



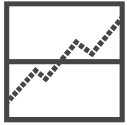
### Hotel wieder auf dem ersten Platz

Bei der Wahl der Unterkunft steht das Hotel wieder auf dem Spitzenplatz: 78 Prozent der Reisewilligen können sich vorstellen, auf ihrer nächsten Reise dort unterzukommen (+6 Prozentpunkte). Ferienwohnungen haben gegenüber April 2021 leicht an Beliebtheit eingebüßt (73 Prozent; -6 Prozentpunkte).

Die Anreise mit dem Auto ist im Vergleich zu April 2021 leicht rückläufig, belegt aber mit 81 Prozent weiterhin Platz eins. Auf Rang zwei mit 62 Prozent rangiert das Flugzeug (+8 Prozentpunkte). Die Mehrheit der Reisewilligen könnte sich auch wieder Bahn- (+16 Prozentpunkte) und Schiffsreisen (+12 Prozentpunkte) vorstellen. Fernbusreisen konnten ebenfalls zulegen, +11 Prozentpunkte auf 40 Prozent.

# Zusammenfassung der Ergebnisse 2/2

## Urlaubsreisen in Zeiten der Pandemie



### Stornobereitschaft wegen COVID-19 weiterhin hoch

Ein coronabedingter Reiserücktritt ist bei der Urlaubsplanung weiterhin ein kritischer Aspekt: Zwei von drei Reisewilligen, die Urlaub planen oder bereits gebucht haben, würden ihre Reise absagen, wenn das Urlaubsziel als Risikogebiet eingestuft würde, sie nach ihrer Rückkehr in Quarantäne müssten oder zu große Einschränkungen am Zielort vorfinden würden.

Trotz hoher Impfquote in Deutschland würden immer noch die Hälfte Reisewilligen (52 Prozent) stornieren, wenn sie vor Reiseantritt noch nicht geimpft sind. Das sind nur 3 Prozentpunkte weniger als in der Umfrage im April 2021.



### Die Angst vor Ansteckung ist gesunken

Wer in den kommenden sechs Monaten nicht verreisen möchte, nennt als wichtigsten Grund nicht mehr die Angst vor einer Infektion mit dem Coronavirus, sondern die Finanzen: 44 Prozent geben an, dass sie es sich nicht leisten können. Bei der Befragung im April 2021 nannten nur 31 Prozent finanzielle Hürden als Reisehindernis.

Die Angst vor einer Ansteckung mit COVID-19 im Urlaub nimmt spürbar ab: Aktuell nennt nur noch gut ein Drittel (34 Prozent) die Sorge vor einer Erkrankung als Grund, weshalb eine Reise im nächsten halben Jahr für sie nicht in Frage kommt. Im Frühjahr lag dieser Anteil noch bei 58 Prozent.



### An 1-, 2- und 3G-Reisen scheiden sich die Geister

Touristische Angebote, die sich nur an Geimpfte, Genesene und/oder Getestete richten, werden von den Reisewilligen sehr unterschiedlich bewertet: 39 Prozent betrachten Unterkünfte ausschließlich für Geimpfte und Genesene als positiv; 34 Prozent halten Transportmittel nur für 2G für eine gute Option; 28 Prozent können sich einen Urlaub in einer 2G-Reisegruppe vorstellen. Die Mehrheit sieht aber diese Bedingungen nicht als Ausschlusskriterium.

Knapp ein Viertel der Reisewilligen möchte jedoch definitiv keine Separierung nach Impfstatus – und schließt spezielle Angebot für Geimpfte, Genesene und Getestete für sich aus.

# Fazit 1/2

## Urlaubsreisen in Zeiten der Pandemie

---

Kaum eine Branche wurde durch die COVID-19-Krise so getroffen wie die Touristik. Reiseveranstalter und Hotels, aber auch Verkehrsunternehmen wie Bahn und Fluglinien hatten in den Pandemie Jahren 2020 und 2021 massive Einbußen zu beklagen.

Im August 2021 folgte ein kurzes Hoch, Hotels und Pensionen konnten in Deutschland eine gute Auslastung dank „Urlaub in Germany“ erreichen. Der Personentransport war und ist immer noch stark unter dem Vorkrisenniveau.

Die Krise ist noch nicht überwunden. Dennoch zeigt sich Licht am Horizont. Unsere im September 2021 durchgeführte Konsumentenbefragung bestätigt die Anzeichen einer beginnenden Normalisierung.

---

„Die Reiseveranstalter sind auf einem guten Weg, das Vertrauen der Kunden wieder zurückzugewinnen. Die zuletzt positiven Erfahrungen sorgen für mehr Reiselust und transparente Stornierungsbedingungen erleichtern die Entscheidung bei der Buchung.“

**Ingo Bauer**

**Leiter des Bereichs Transport & Logistik,  
PwC Deutschland**

# Fazit 2/2

## Urlaubsreisen in Zeiten der Pandemie

---

Die Verunsicherung derjenigen, die jetzt eine Reise planen oder bereits gebucht haben, hat im Vergleich zu unserer früheren Befragung im April 2021 deutlich abgenommen. Jede:r vierte Befragte macht seine Urlaubsplanung und das Verhalten von COVID-19 unabhängig. Das sind doppelt so viele wie im Frühjahr 2021.

Die Reiseveranstalter sind auf einem sehr gutem Weg, das Vertrauen der Kunden wieder zurückzugewinnen. Dazu haben vor allem die positiven Erfahrungen vieler Urlauber beigetragen. Das zeigt auch das gestiegene Interesse an Flug-, Schiffs- und auch Bahnreisen für das In- und Ausland. Im Frühjahr setzten die Reisenden noch stark auf die Individualreise mit dem Auto.

---

Transparente Stornierungsbedingungen haben eine noch größere Bedeutung gewonnen und die Reiseveranstalter werden hier nicht mehr das Rad einfach zurückdrehen können – denn die Erfahrungen mit der Abwicklung der Rückerstattungen der Kosten und Gutschein-Lösungen aus dem Jahr 2020 werden vielen Menschen in Erinnerung bleiben.

Reisewillige verzichten lieber auf eine Reise, wenn das Urlaubserlebnis durch Maskenpflicht, geschlossene Läden oder ein reduziertes kulturelles Angebot zu sehr getrübt wird.

Coronarisiko- und Quarantänegebiete werden ebenfalls von zwei Drittel der Reisewilligen gemieden, zumal sich eine Quarantäne inzwischen auf die Lohnfortzahlung auswirken kann.

---

Überraschenderweise kann sich die Reisebranche nicht automatisch mit einer steigenden Corona-Impfquote auf eine Erholung einstellen. In unserer Befragung zeigten sich vor allem die Älteren skeptisch, zu Reisebeginn über einen gültigen Impfschutz zu verfügen. Hier könnte bereits die Sorge vor einem Nachlassen der Schutzwirkung der Impfung eine Rolle spielen.

Der Wunsch der Menschen nach finanzieller und gesundheitlicher Sicherheit ist immer noch hoch und sowohl der laufenden Pandemie als auch den Erfahrungen mit Stornierungen geschuldet:

Reiseunternehmen können diesem Bedürfnis Rechnung tragen, indem sie mit klaren Stornobedingungen und guten Hygienekonzepten punkten können. Einen Aufpreis dafür wollen aber immer weniger Menschen zahlen.



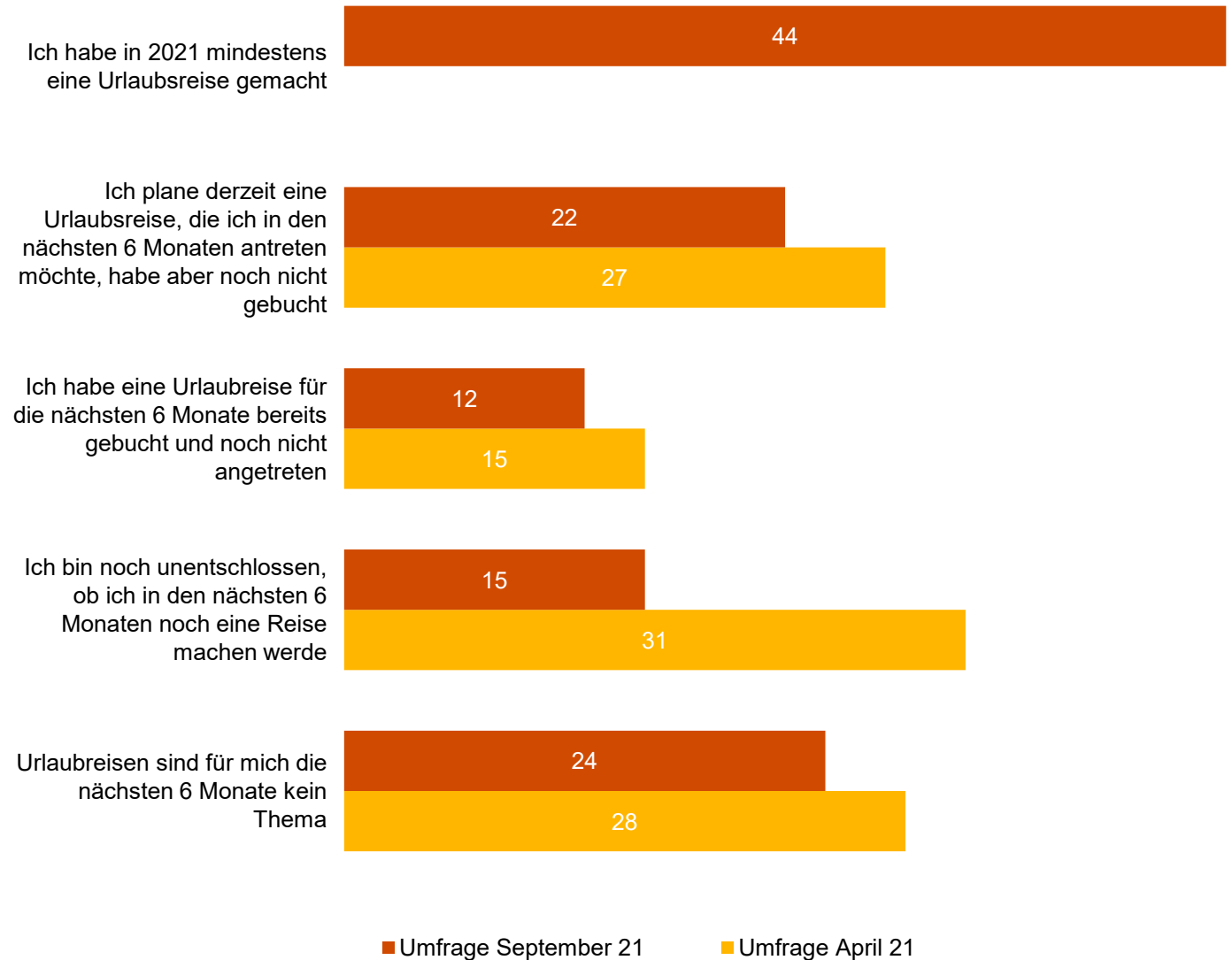


# Q1: Welche Aussage zum Thema Reisen trifft für Dich zu?

Basis: Alle (n=1.000)  
Angaben in Prozent



## Einzel-/Mehrfachauswahl



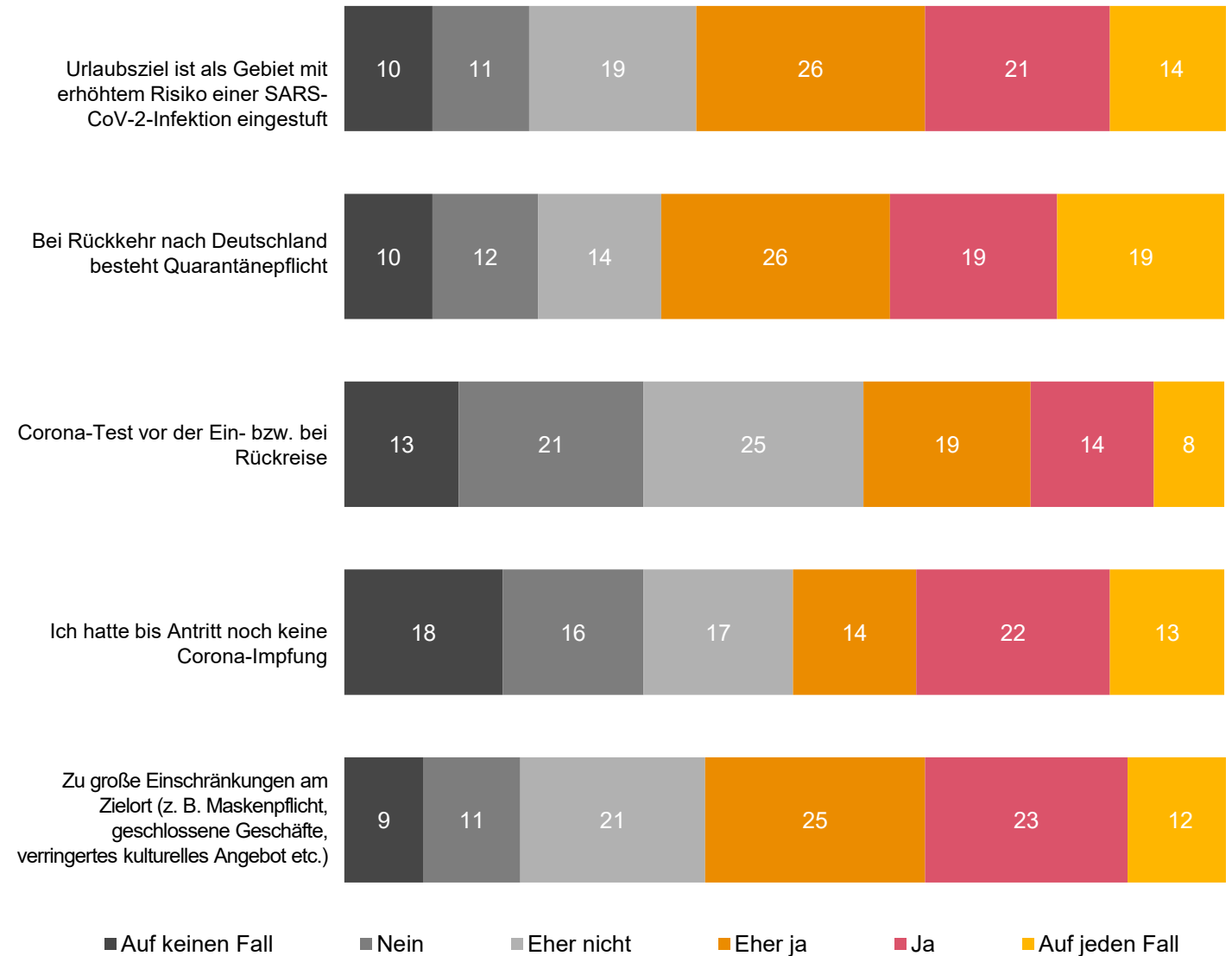


Q2:  
Würden die nachfolgenden  
Bedingungen aufgrund der  
pandemischen Lage dazu  
führen, dass Du Deine Reise  
stornierst?

n=439  
Angaben in Prozent



## Septemberumfrage: Matrix



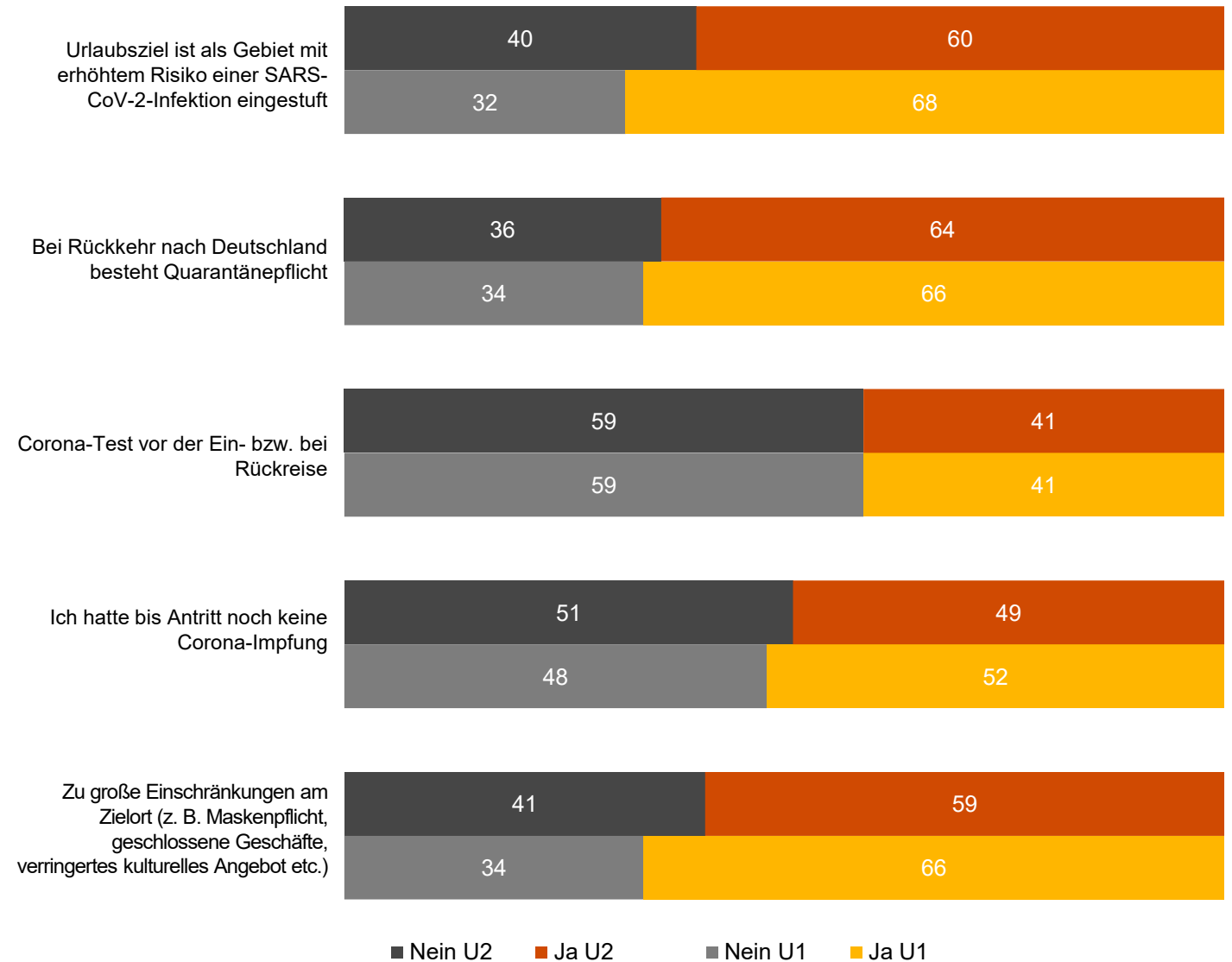


Q2:  
Würden die nachfolgenden  
Bedingungen aufgrund der  
pandemischen Lage dazu  
führen, dass Du Deine Reise  
stornierst?

September 2021: n=439  
April 2021: n=723  
Angaben in Prozent



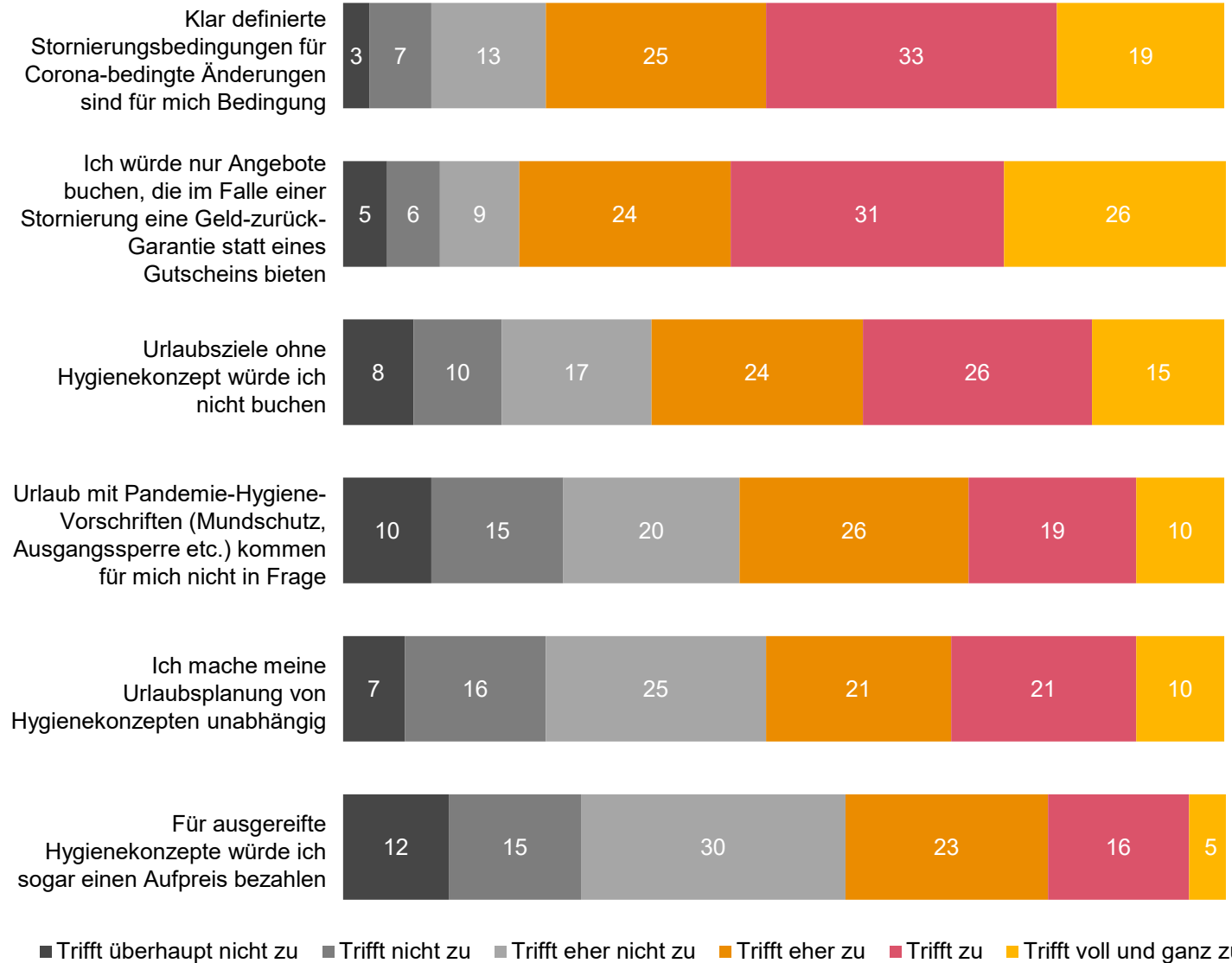
## Septemberumfrage = U2; Aprilumfrage = U1: Matrix





# Q3: Inwiefern treffen die folgenden Aussagen auf Deine nächste Urlaubsreise in den nächsten 6 Monaten zu?

## Septemberumfrage: Matrix



n=439  
Angaben in Prozent



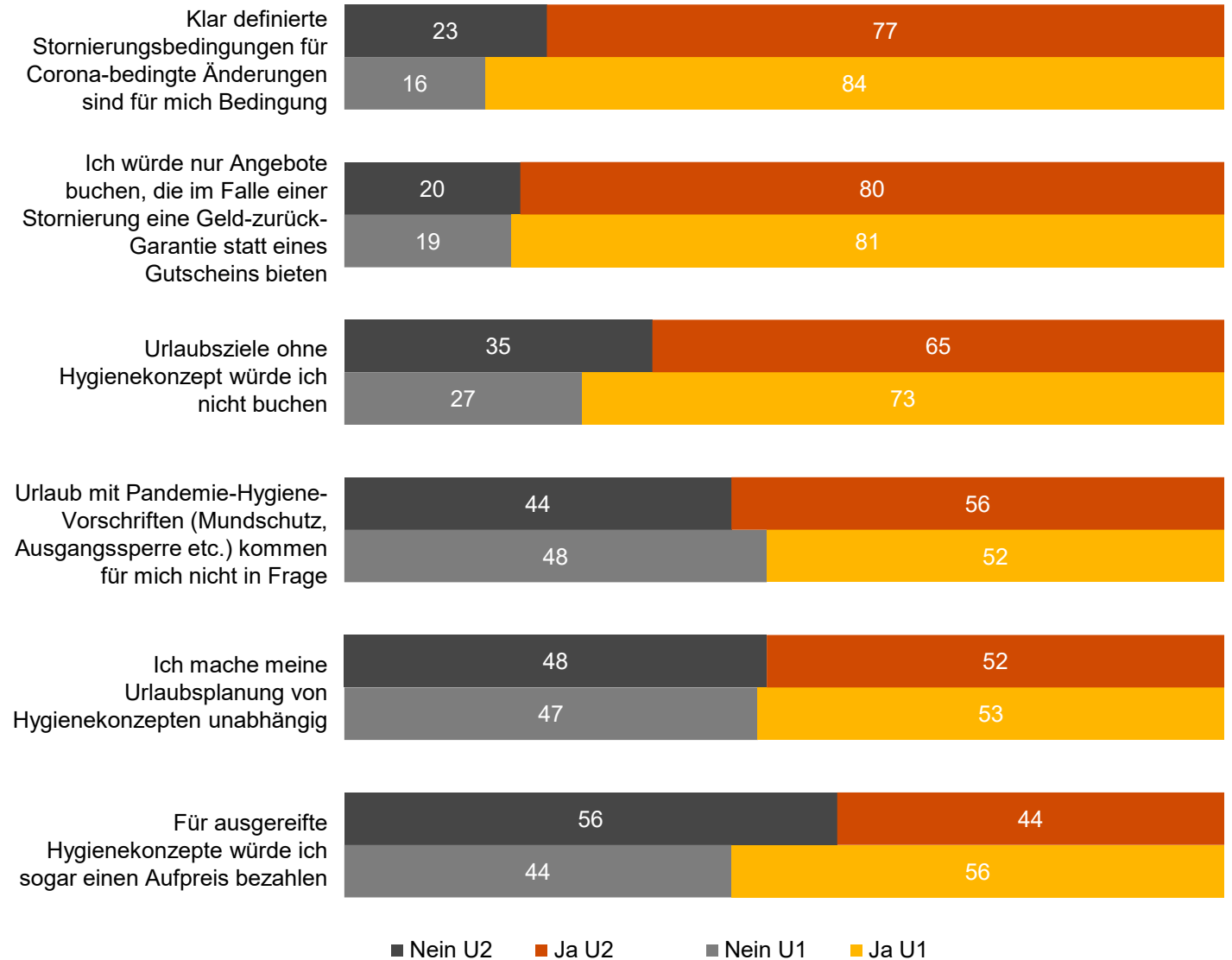


# Q3: Inwiefern treffen die folgenden Aussagen auf Deine nächste Urlaubsreise in den nächsten 6 Monaten zu?

September 2021: n=439  
April 2021: n=723; gefragt wurde hier nach „nächster Urlaubsreise“ ohne Angabe  
eines Zeitraums  
Angaben in Prozent



## Septemberumfrage = U2; Aprilumfrage = U1: Matrix



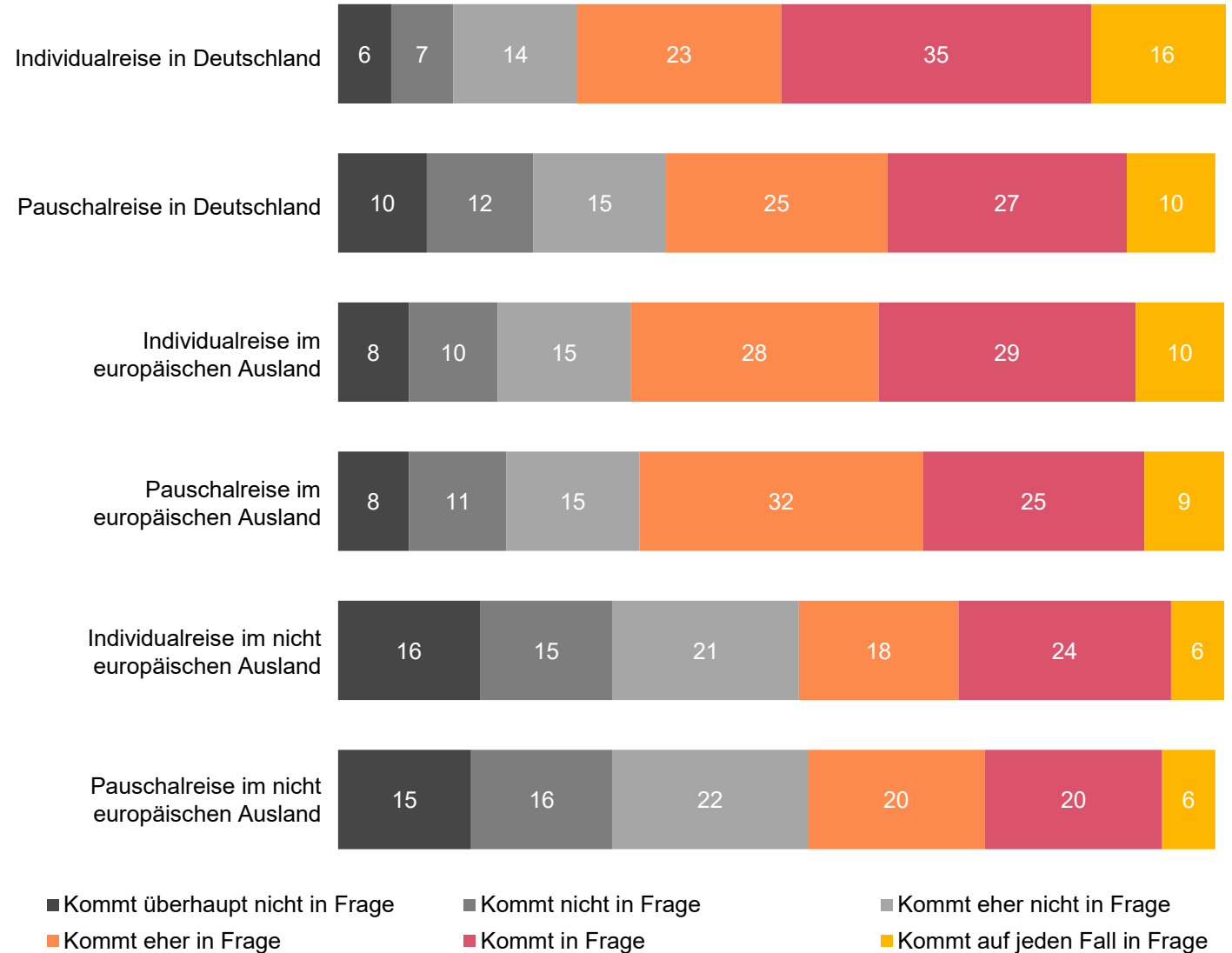


# Q4: Welche Art von Urlaub würdest Du für Deinen nächsten Urlaub in den nächsten 6 Monaten bevorzugen?

n=439  
Angaben in Prozent



## Septemberumfrage: Matrix





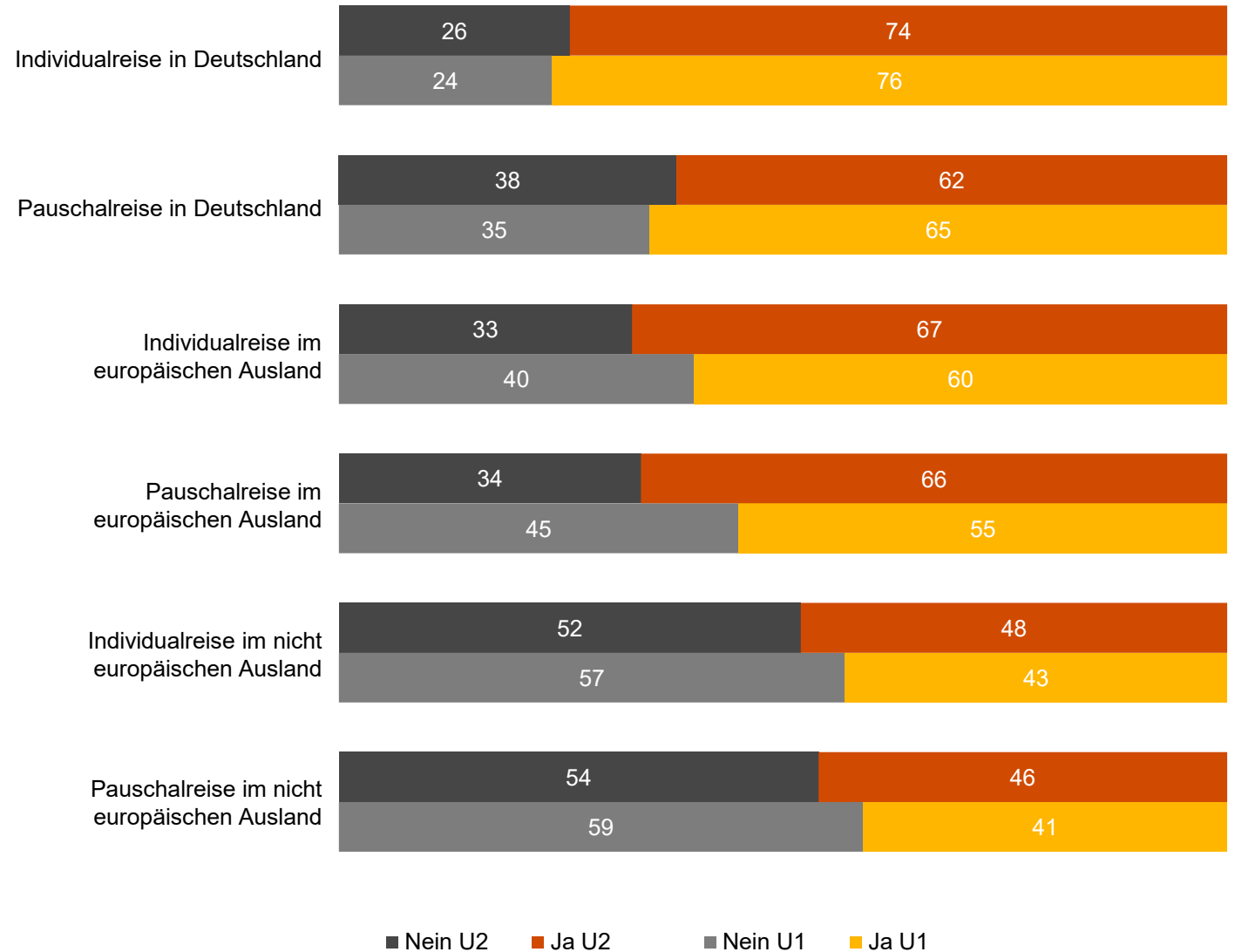
# Q4: Welche Art von Urlaub würdest Du für Deinen nächsten Urlaub in den nächsten 6 Monaten bevorzugen?

September 2021: n=439

April 2021: n=723; hier wurde nach dem bevorzugten Urlaub „in diesem Jahr“ gefragt  
Angaben in Prozent



## Septemberumfrage = U2; Aprilumfrage = U1: Matrix



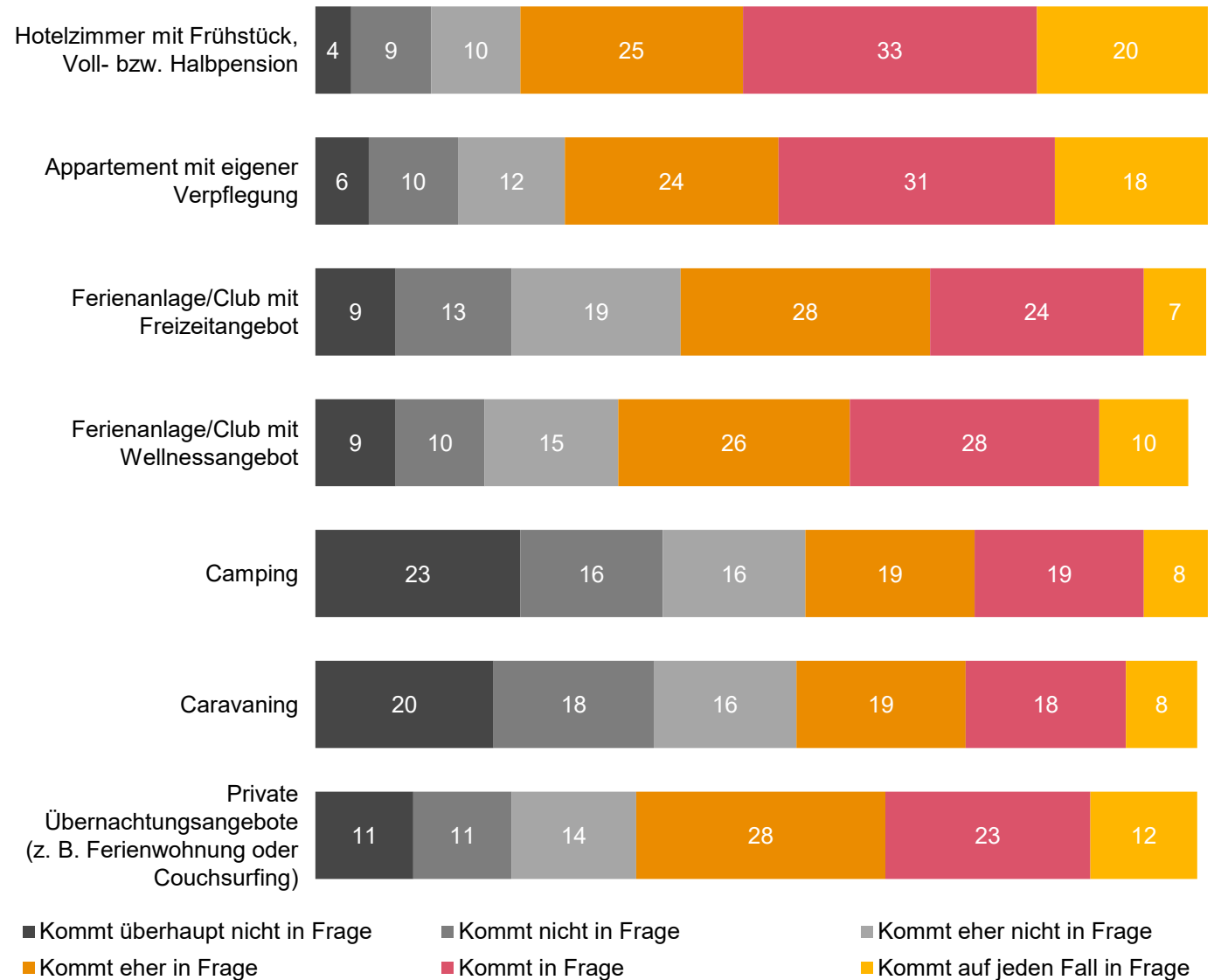


# Q5: Welche Art der Unterkunft kommt für Dich bei Deinem Urlaub in Frage?

n=439  
Angaben in Prozent



## Septemberumfrage: Matrix

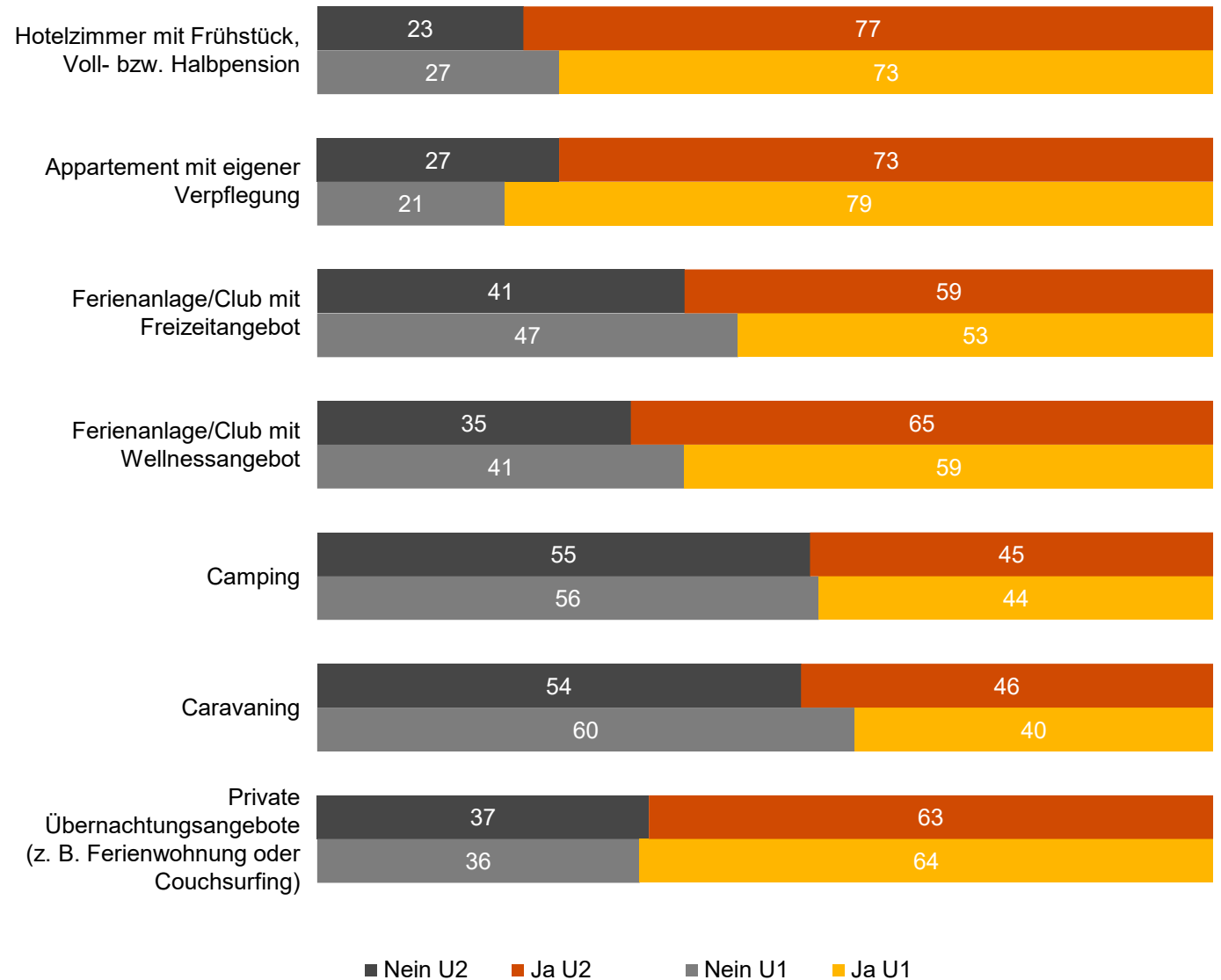






# Q5: Welche Art der Unterkunft kommt für Dich bei Deinem Urlaub in Frage?

## Septemberumfrage = U2; Aprilumfrage = U1: Matrix



September 2021: n=439  
April 2021: n=723  
Angaben in Prozent



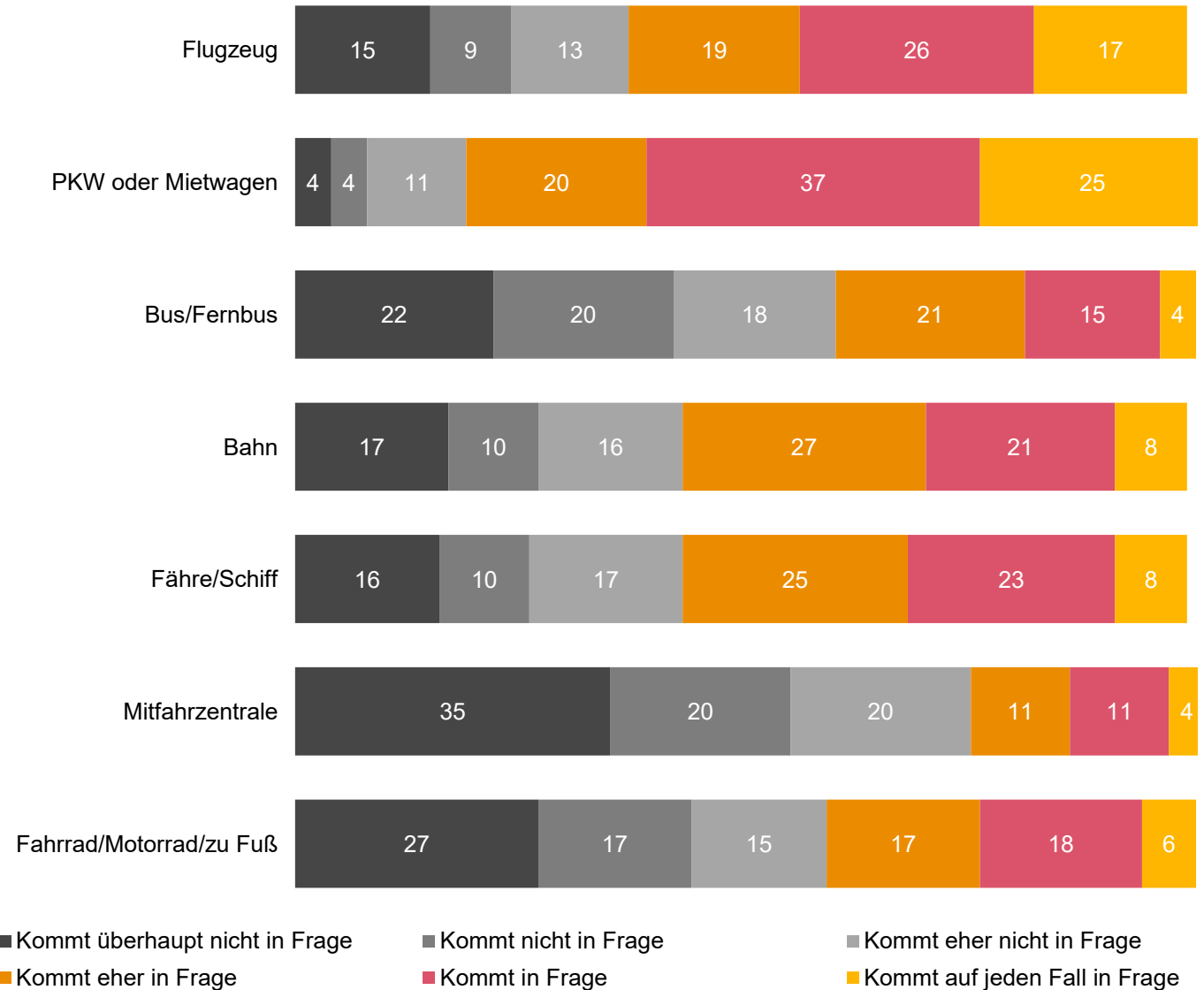


# Q6: Welche Art von Transportmittel für An- und Abreise kommt für Dich in Frage?

n=439  
Angaben in Prozent



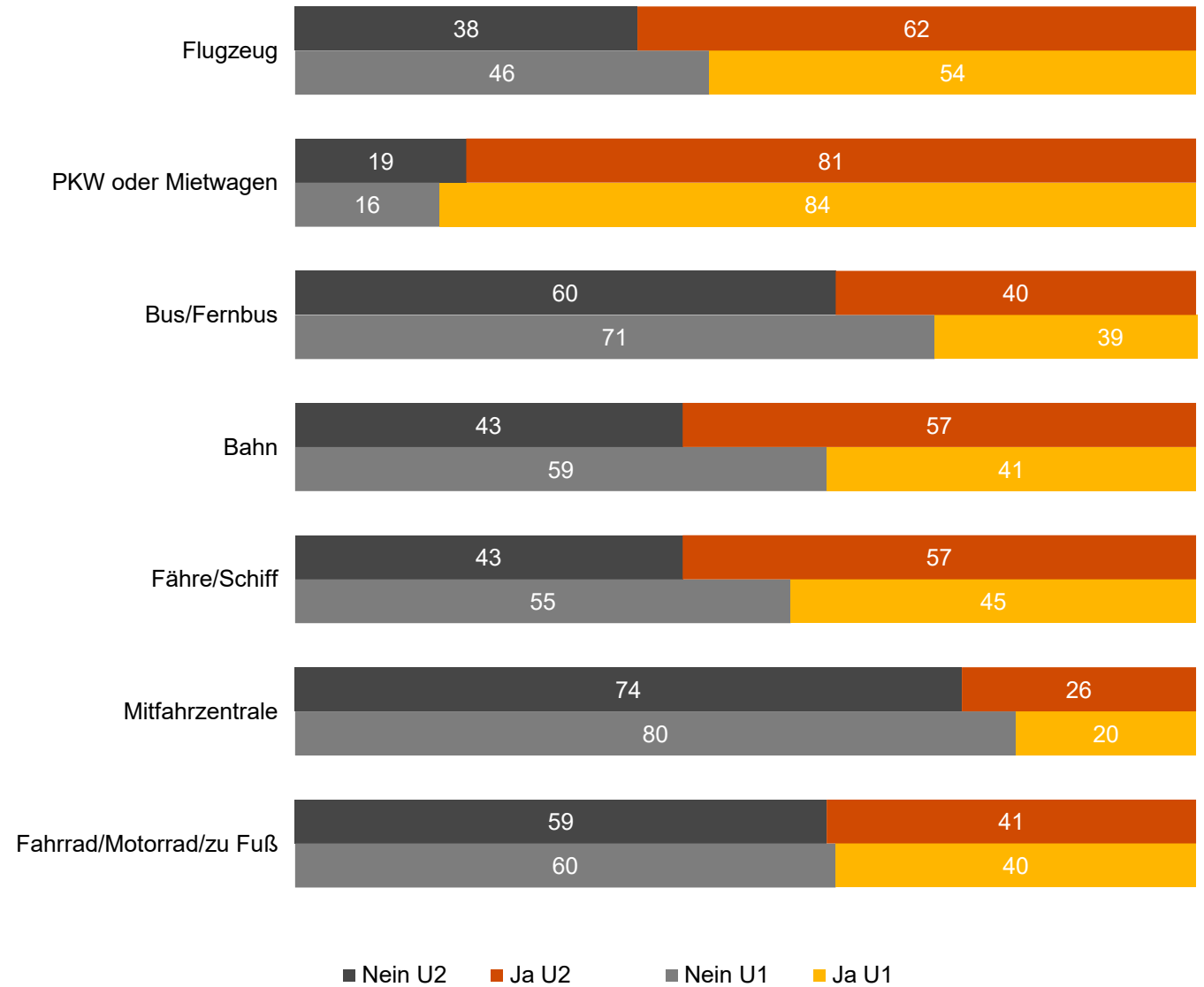
## Septemberumfrage: Matrix





# Q6: Welche Art von Transportmittel für An- und Abreise kommt für Dich in Frage?

Septemberumfrage = U2; Aprilumfrage = U1: Matrix



September 2021: n=439  
April 2021: n=723  
Angaben in Prozent





# Q7: Hat die Corona-Krise etwas an Deinem Urlaubs- verhalten in diesem Jahr verändert?

Basis: Alle (n=1.000)  
Angaben in Prozent



## September 2021: Einzel-/Mehrfachauswahl



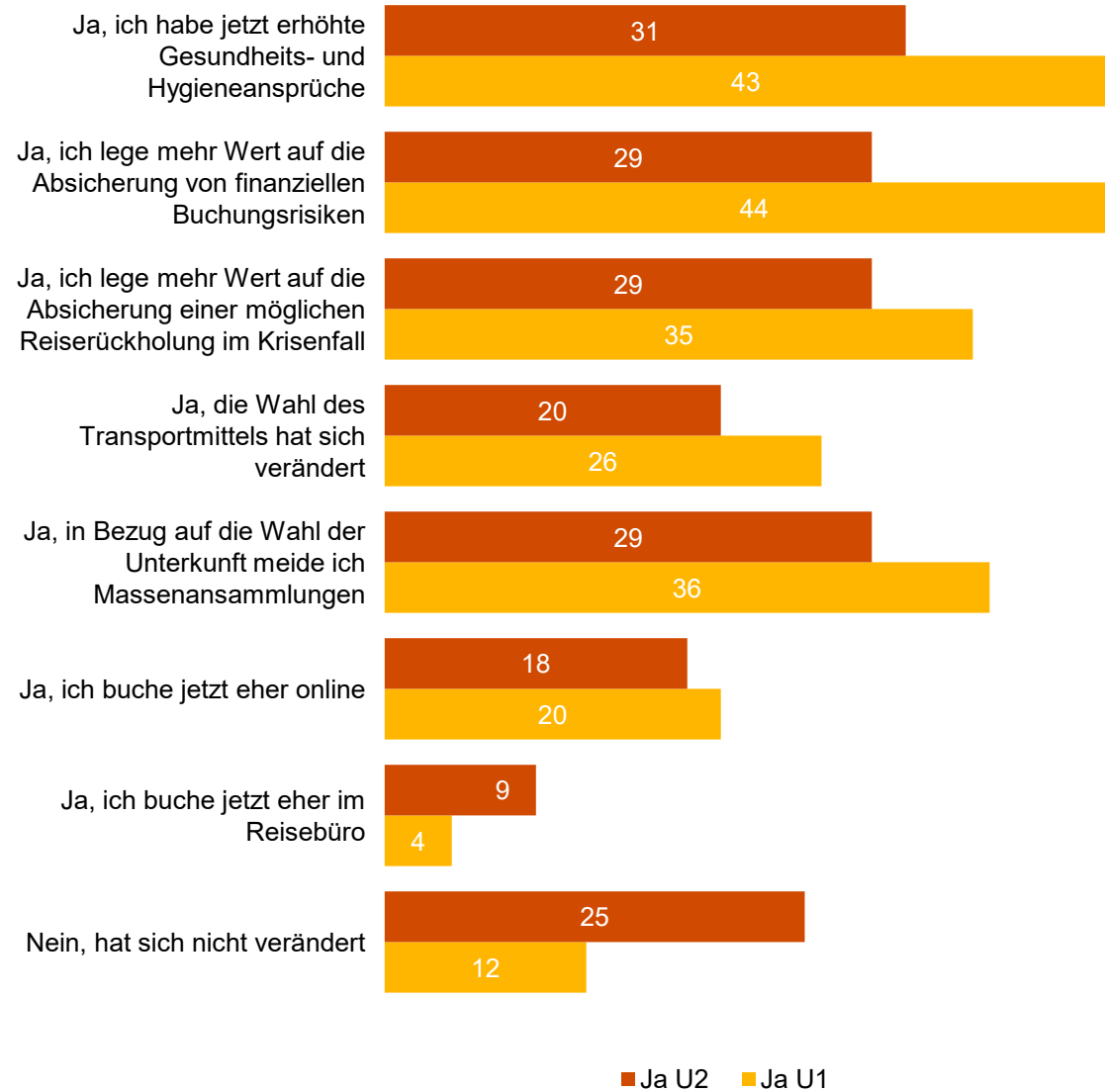


# Q7: Hat die Corona-Krise etwas an Deinem Urlaubs- verhalten in diesem Jahr verändert?

September 2021: n=1.000  
April 2021: n=723  
Angaben in Prozent



## September 2021 = U2, April 2021 = U1: Einzel-/Mehrfachauswahl



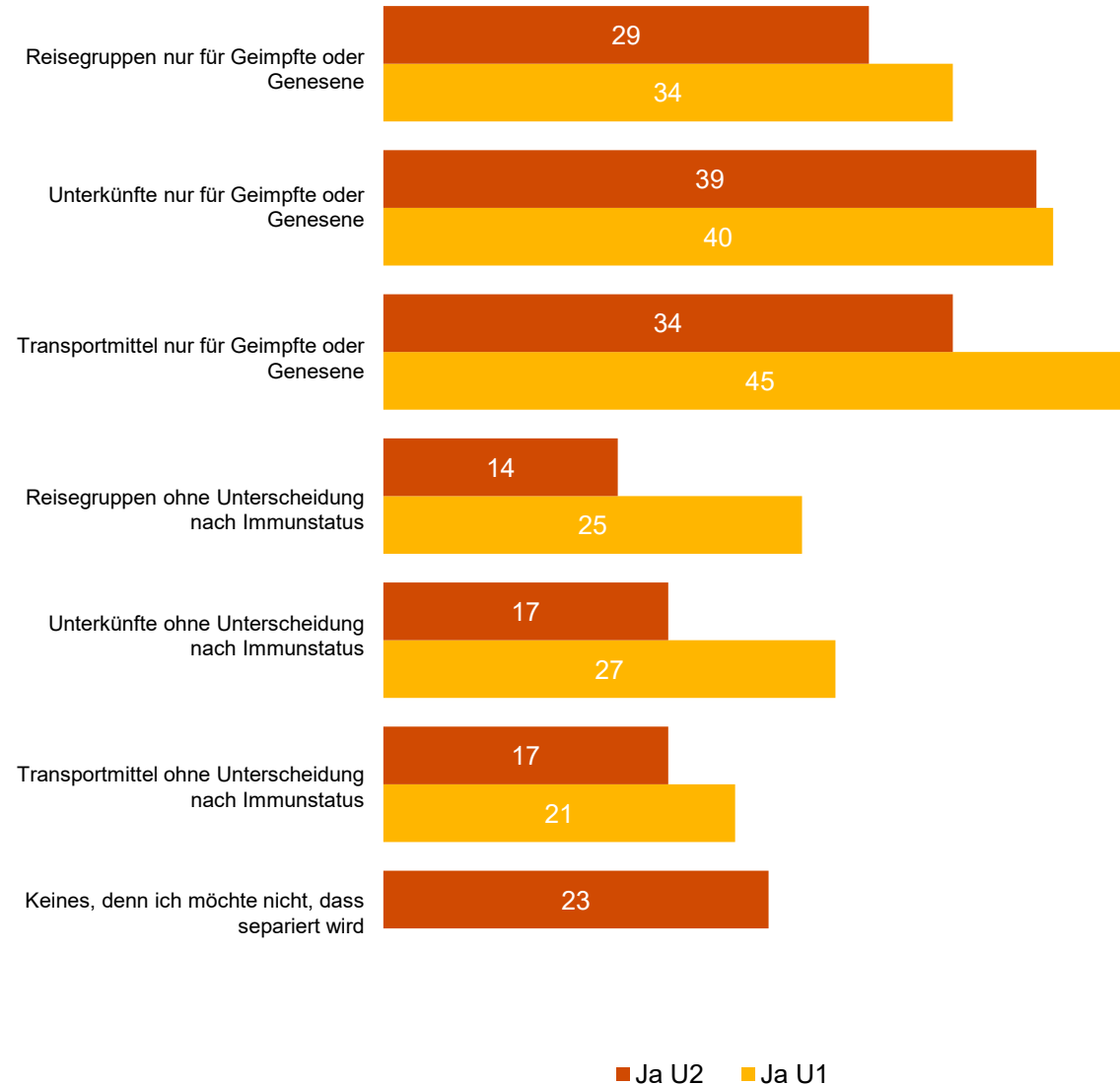


Q8:  
Wenn es zukünftig  
touristische Angebote geben  
würde, die eine Teilnahme  
nach dem Corona-Impf-  
bzw. Immunstatus (2G)  
separieren würden, welche  
der nachfolgend genannten  
Varianten wären grund-  
sätzlich eine Option für Dich  
in den nächsten 6 Monaten?

n=439  
Angaben in Prozent



## Septemberumfrage = U2; Aprilumfrage = U1: Matrix



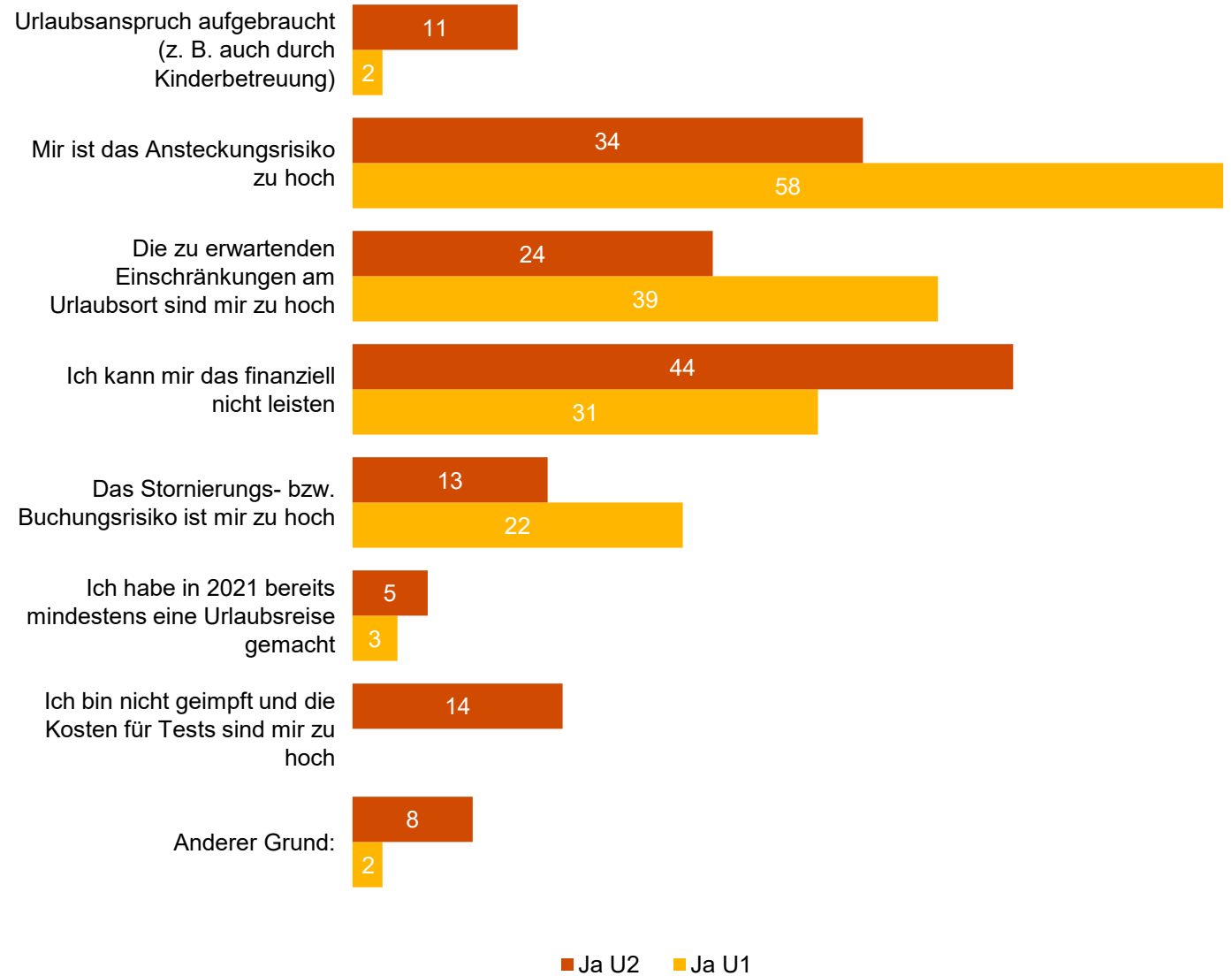


Q9:  
Du hast angegeben, dass Du die nächsten 6 Monate keine Reise antreten bzw. planen oder buchen möchtest. Was ist der Grund?

September 2021: n=240  
April 2021: n=279; gefragt wurde nach „keine Urlaubsreise im Jahr 2021“  
Angaben in Prozent



## Septemberumfrage = U2; Aprilumfrage = U1: Matrix



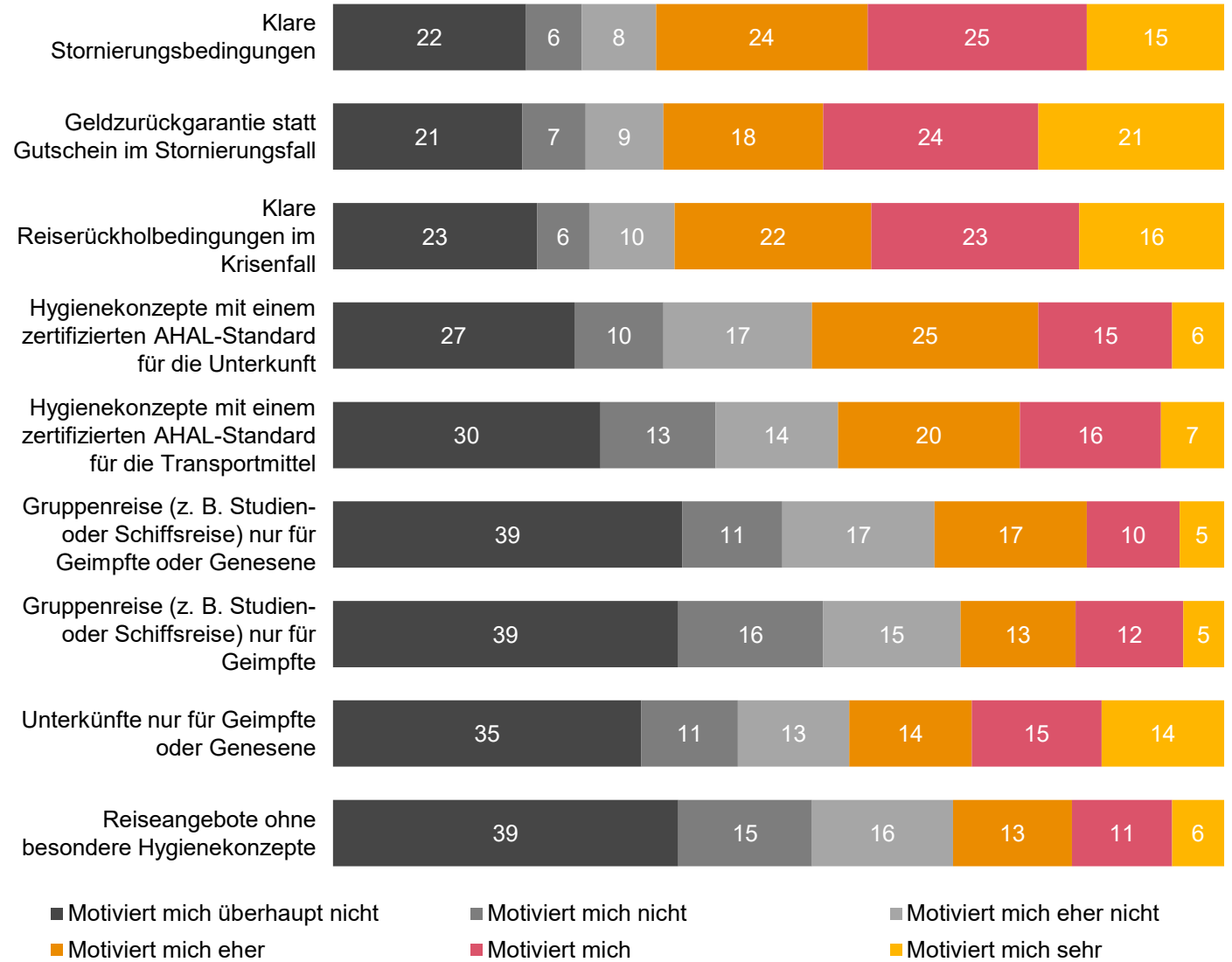


Q10:  
Welche nachfolgend  
genannten Angebote oder  
Bedingungen würden Dich  
motivieren, im gesamten  
Jahr 2022 eine Urlaubsreise  
durchzuführen?

n=240  
Angaben in Prozent



### Septemberumfrage: Matrix





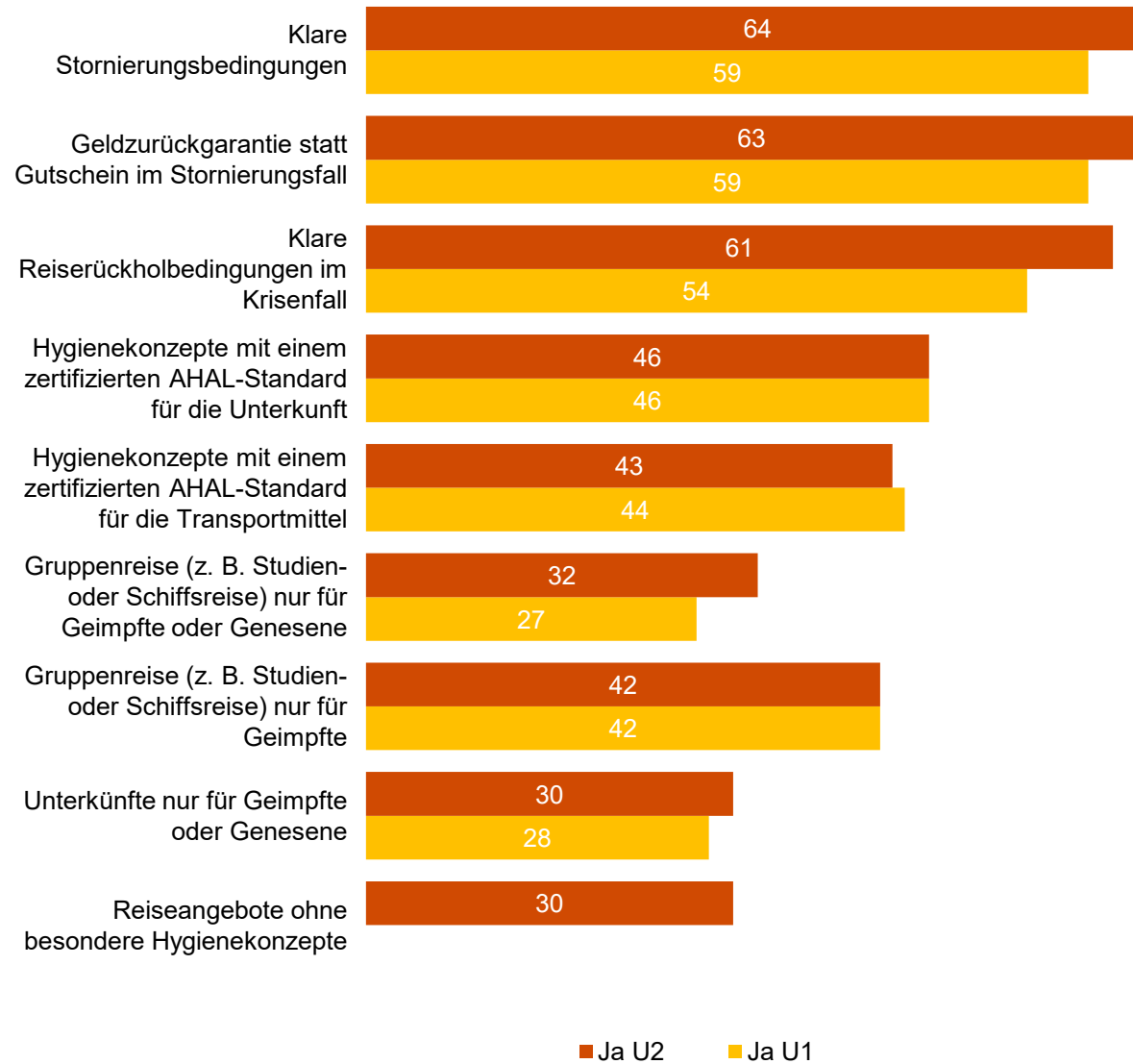


# Q10: Welche nachfolgend genannten Angebote oder Bedingungen würden Dich motivieren, im gesamten Jahr 2022 eine Urlaubsreise durchzuführen?

September 2021: n=240  
April 2021: n=279  
Angaben in Prozent



## Septemberumfrage = U2; Aprilumfrage = U1: Matrix



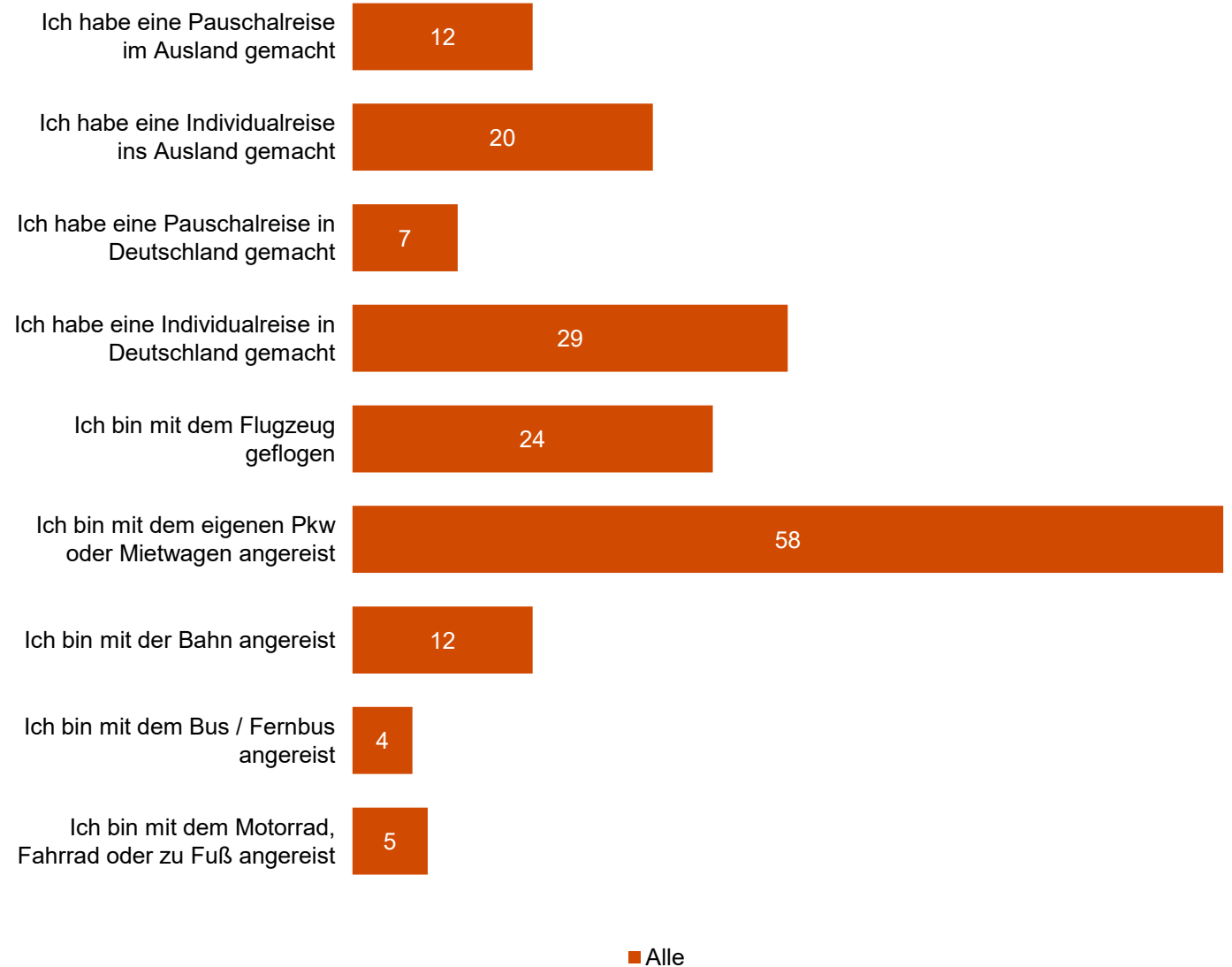


Q11:  
Du hast angegeben, dass Du im Jahr 2021 bereits mindestens eine Reise gemacht hast. Welche der folgenden Aussagen treffen auf Deine zuletzt gemachte Reiseerfahrung zu?

Basis: Alle (n=1.000)  
Angaben in Prozent



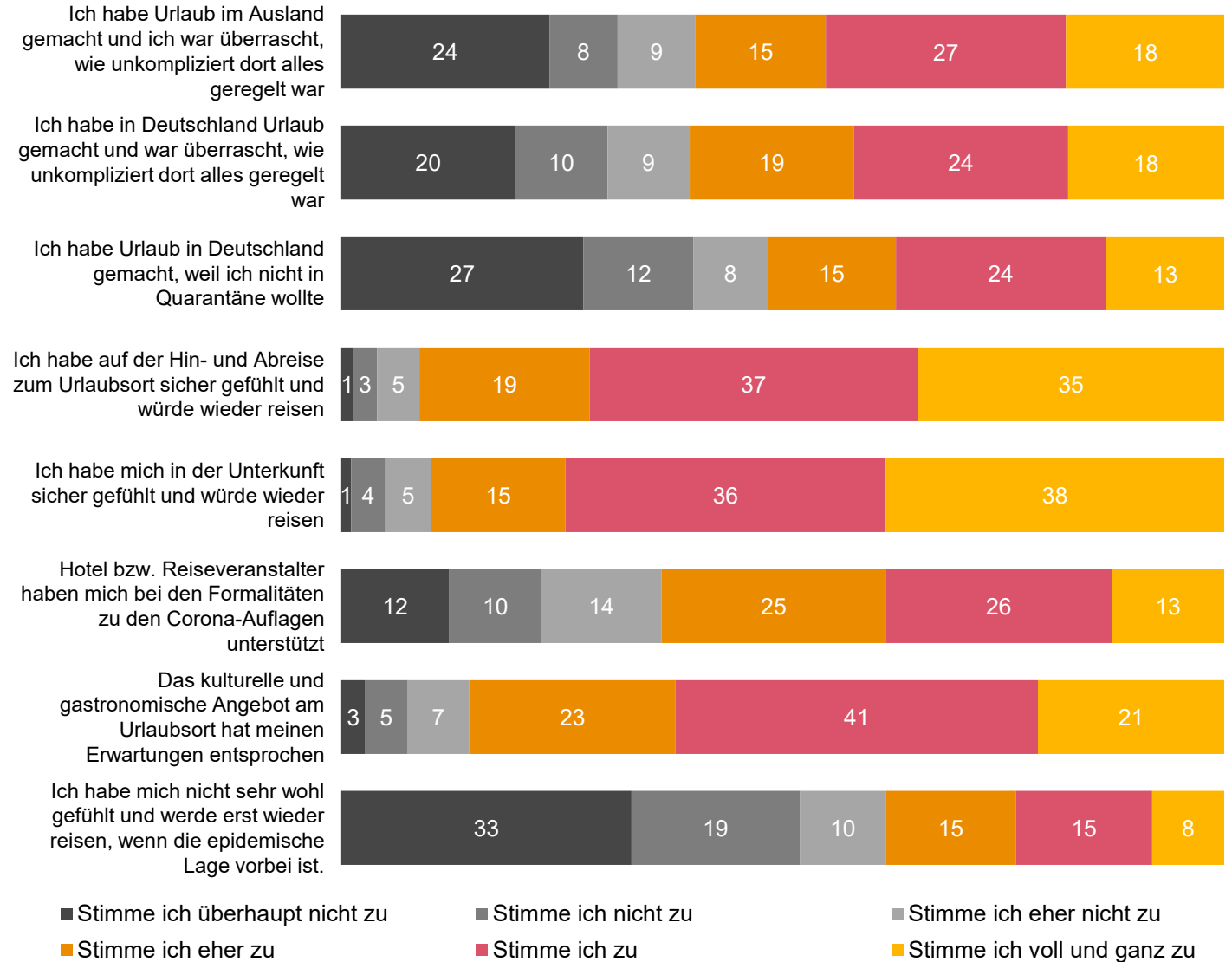
## Septemberumfrage: Einzel-/Mehrfachauswahl





Q12: Du hast angegeben, dass Du in 2021 bereits eine Reise gemacht hast. Welche der folgenden Aussagen treffen auf Deine zuletzt gemachte Reiseerfahrung zu?

### Septemberumfrage: Matrix



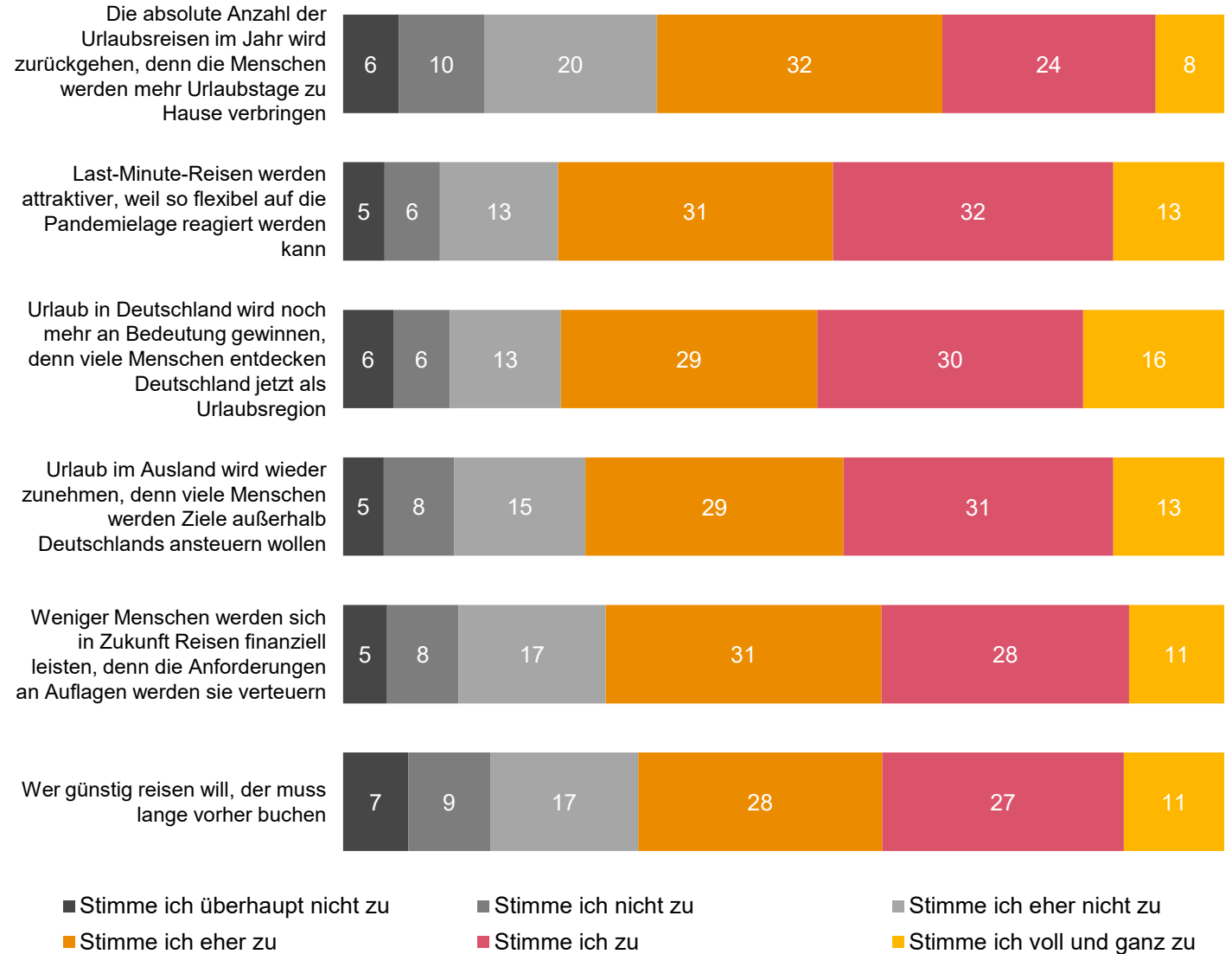
n=441  
Angaben in Prozent





Q13:  
Wie bewertest Du folgende Aussagen im Zusammenhang mit Urlaubsreisen? Bitte gib an, inwieweit Du den folgenden Aussagen zustimmst.

### Septemberumfrage: Matrix



n=1.000  
Angaben in Prozent





## Ihre Ansprechpartner:innen

---

### **Ingo Bauer**

Tel: +49 201 438-1107  
ingo.bauer@pwc.com

### **Christina Ryser**

Tel: +49 211 981-5860  
christina.ryser@pwc.com

### **Dr. Peter Kauschke**

Tel: +49 211 981-2167  
peter.kauschke@pwc.com