

So suchen Angestellte im Hotel- und Gastgewerbe bei Parship

N=12.166 Angestellte* aus Hotel- und Gastgewerbe (Parship-Mitglieder, die den Fragebogen beendet haben), die als Beruf u.a. Kellner, Hotelfachkraft, Restaurantfachkraft, Barkeeper, Servicekraft oder Koch angegeben haben

Vergleichsgruppe: Architekten, Ärzte, Beamte, Handwerker, Ingenieur, Informatiker, Journalisten, Juristen, Kaufmännische Angestellte, Künstler, Medizinische Berufe, Pädagogen, Polizisten, Techniker, Sonstige

*der Begriff Angestellte wird außerhalb der Tabellen geschlechtsübergreifend als Berufsgruppenbezeichnung verwendet

Fragen aus dem Fragebogen zum Parship-Prinzip®

Hauptgründe für eine Partnerschaft

Einmal abgesehen von Liebe und Zuneigung, was sind die Hauptgründe für Ihren Wunsch nach Partnerschaft?

- Eine Person zu haben, der sie voll und ganz vertrauen können, ist für Angestellte im Hotel- und Gastgewerbe der wichtigste Grund für eine Partnerschaft. Das ist für keine andere Berufsgruppe so wichtig wie für diese (das gilt für Männer wie Frauen).
- Angestellte aus Hotel und Gastronomie glauben außerdem, dass sich das Leben zu zweit leichter meistern lässt.

Antworten	Gesamt Angestellte	Gesamt Nicht- Angestellte	Ange- stellter	Nicht- Ange- stellter	Ange- stellte	Nicht- Ange- stellte
Ein Partner/Eine Partnerin würde mir emotionale Geborgenheit geben.	31,86 %	40,05 %	30,20 %	36,54 %	35,29 %	44,98 %
Eine Partnerschaft bietet in jeder Hinsicht mehr Sicherheit.	16,42 %	12,52 %	15,56 %	11,86 %	18,19 %	13,44 %
Ich brauche jemanden, dem ich voll und ganz vertraue.	47,48 %	43,31 %	46,26 %	43,04 %	50,03 %	43,67 %

Ich möchte regelmäßige Sexualität leben.	29,37 %	33,24 %	33,68 %	39,14 %	20,38 %	25,38 %
Ich möchte gerne viel von meiner Freizeit zusammen mit einem Partner verbringen.	36,60 %	41,40 %	37,33 %	42,47 %	35,08 %	39,89 %
Ich möchte nicht allein alt werden.	25,43 %	25,96 %	24,75 %	24,20 %	26,82 %	28,42 %
Zu zweit lässt sich das Leben leichter meistern.	36,87 %	37,63 %	36,91 %	37,14 %	36,80 %	38,32 %

Max. 3 Angaben

Wunschpartner

Welche Aussage sollte auf Ihren Wunschpartner/Ihre Wunschpartnerin am meisten zutreffen?

- Am wichtigsten ist es Angestellten in Hotellerie und Gastronomie, dass ihr Partner die gleichen Interessen hat wie sie.
- Eine starke Anziehungskraft steht, anders als bei den meisten anderen Berufsgruppen, erst an zweiter Stelle.
- Für die Frauen spielt der optische Fit eine geringe Rolle als für die Männer.

Antworten	Gesamt Angestellte	Gesamt Nicht-Angestellte	Angestellter	Nicht-Angestellter	Angestellte	Nicht-Angestellte
Er/Sie besitzt für mich eine starke Anziehungskraft.	42,31 %	47,55 %	40,26 %	46,14 %	46,54 %	49,53 %
Wir haben beide die gleichen Interessen.	44,16 %	43,64 %	44,18 %	42,83 %	44,13 %	44,78 %
Wir passen äußerlich gut zusammen.	13,53 %	8,48 %	15,56 %	11,03 %	9,33 %	4,91 %

Was könnte Sie wohl am ehesten interessieren, wenn Sie jemanden attraktiv finden?

- Warmherzigkeit und das äußere Erscheinungsbild sind für Angestellte im Hotel- und Gastgewerbe wichtige Aspekte, wenn es um die Attraktivität einer Person geht.
- Darüber hinaus legen beide Geschlechter Wert auf ein gesundes und vitales Auftreten. Einem Viertel der Frauen ist es wichtig, dass der Partner in gesicherten Verhältnissen lebt – ein deutlicher Unterschied zu den männlichen Befragten.

Antworten	Gesamt Angestellte	Gesamt Nicht- Angestellte	Ange- stellter	Nicht- Ange- stellter	Ange- stellte	Nicht- Ange- stellte
Das äußere Erscheinungsbild.	47,29 %	51,73 %	46,68 %	56,70 %	48,54 %	44,75 %
Gesundheit und Vitalität.	42,31 %	35,97 %	47,37 %	40,75 %	31,83 %	29,25 %
Ob er/sie in gesicherten Verhältnissen lebt.	13,50 %	16,42 %	9,12 %	9,92 %	22,56 %	25,55 %
Warmherzigkeit.	76,55 %	75,28 %	75,82 %	75,21 %	78,04 %	75,37 %
Was er/sie beruflich macht.	20,35 %	19,96 %	21,00 %	17,41 %	19,02 %	23,53 %

Genau 2 Angaben

Konventionen

Angenommen, Sie sind zusammen mit Ihrem Partner/Ihrer Partnerin zu einer Hochzeitsfeier von Freunden eingeladen. Sie sind gerade dabei, sich fertig zu machen. So wie Sie sich kennen: Welche Gedanken gehen Ihnen am ehesten durch den Kopf?

- Keine andere Berufsgruppe macht sich mehr Gedanken darüber, ob man als Paar einen guten Eindruck hinterlässt. Männer bereitet dies größeres Kopfzerbrechen als Frauen.

Antworten	Gesamt Angestellte	Gesamt Nicht- Angestellte	Ange- stellter	Nicht- Ange- stellter	Ange- stellte	Nicht- Ange- stellte
Ich merke mal wieder, dass Kleiderordnungen nichts für mich sind.	20,74 %	21,81 %	20,87 %	21,84 %	20,45 %	21,76 %
Ob da nicht zu viele Menschen sind, die ich nicht kenne.	18,47 %	18,69 %	16,85 %	18,08 %	21,83 %	19,55 %
Ob das, was wir mitbringen angemessen ist.	21,61 %	24,74 %	20,53 %	22,81 %	23,83 %	27,44 %
Ob wir einen guten Eindruck machen.	39,18 %	34,43 %	41,74 %	37,26 %	33,89 %	30,46 %

Single-Dasein

Warum, glauben Sie, haben Sie bislang den richtigen Partner/die richtige Partnerin noch nicht gefunden?

- Fast jeder dritte Angestellte in Hotel und Gastronomie gibt an, sich in der Vergangenheit eher verschlossen gezeigt und deshalb noch nicht das Liebesglück gefunden zu haben.
- Vor allem die männlichen Beschäftigten in diesem Sektor empfinden sich als zu schüchtern, wenn es um die Partnersuche geht.
- Ungewöhnliche Arbeitszeiten hin oder her: Mangelnde Zeit oder Gelegenheit für die Partnersuche ist kein Problem bei Angestellten im Hotel- und Gastgewerbe. Gleiches gilt für die eigene Anspruchshaltung.

Antworten	Gesamt Angestellte	Gesamt Nicht- Angestellte	Ange- stellter	Nicht- Ange- stellter	Ange- stellte	Nicht- Ange- stellte
Ich bin sehr anspruchsvoll in Bezug auf den künftigen Partner/die künftige Partnerin.	16,38 %	25,52 %	14,12 %	20,85 %	21,05 %	32,08 %
Ich bin zu schüchtern oder zu gehemmt.	24,44 %	20,75 %	29,12 %	28,00 %	14,76 %	10,57 %
Ich habe mich in der Vergangenheit aus irgendwelchen Gründen zu sehr verschlossen.	30,33 %	25,97 %	27,87 %	24,80 %	35,42 %	27,62 %
Ich hatte wohl zu wenig Zeit oder Gelegenheit, tiefere Kontakte zu knüpfen.	12,14 %	10,54 %	12,14 %	10,46 %	12,14 %	10,65 %
Ich war einfach noch nicht so weit.	16,71 %	16,90 %	16,75 %	15,89 %	16,63 %	18,30 %

Persönliche Eigenschaften

Welche Begriffe beschreiben Eigenschaften, von denen Sie möchten, dass der Andere sie an Ihnen schätzt?

- Angestellte in Hotel und Gastronomie möchten in erster Linie für ihren Humor geschätzt werden. Aber auch zärtlich, zuverlässig und warmherzig sind Eigenschaften, mit denen sie gerne beschrieben werden.
- Besonders die weiblichen Angestellten schätzen es, wenn der Andere sie darüber hinaus als natürlich und kinderlieb wahrnimmt.

Antworten	Gesamt Angestellte	Gesamt Nicht- Angestellte	Ange- stellter	Nicht- Ange- stellter	Ange- stellte	Nicht- Ange- stellte
Anpassungsfähig	9,94 %	8,10 %	10,20 %	9,14 %	9,41 %	6,64 %
Charakterstark	12,43 %	12,05 %	11,17 %	10,96 %	15,02 %	13,56 %
Einfühlsam	23,06 %	27,23 %	22,07 %	24,42 %	25,13 %	31,16 %
Ernsthaft	8,18 %	5,91 %	8,93 %	7,00 %	6,63 %	4,37 %
Gebildet	5,77 %	14,02 %	5,98 %	13,99 %	5,33 %	14,05 %
Gerechtigkeits- liebend	7,81 %	10,75 %	7,05 %	9,52 %	9,38 %	12,48 %
Gut aussehend	11,77 %	12,97 %	11,84 %	12,59 %	11,64 %	13,51 %
Gute Umgangsformen	7,02 %	7,05 %	7,39 %	7,43 %	6,26 %	6,52 %
Häuslich	7,17 %	5,91 %	6,48 %	6,06 %	8,58 %	5,69 %
Heiter	7,61 %	6,89 %	8,36 %	7,39 %	6,08 %	6,19 %
Humorvoll	51,43 %	50,58 %	52,76 %	52,75 %	48,67 %	48,18 %
Karrierebewusst	2,77 %	2,70 %	3,24 %	3,00 %	1,79 %	2,27 %
Kinderlieb	25,00 %	18,72 %	23,32 %	17,10 %	28,48 %	20,99 %
Nachdenklich	6,54 %	5,85 %	6,55 %	6,50 %	6,52 %	4,95 %
Natürlich	28,03 %	26,45 %	26,85 %	23,61 %	30,46 %	30,44 %
Naturverbunden	7,06 %	11,11 %	6,43 %	9,57 %	8,37 %	13,28 %
Optimistisch	11,48 %	15,00 %	12,08 %	14,96 %	10,24 %	15,06 %
Phantasievoll	6,80 %	7,23 %	7,05 %	6,89 %	6,29 %	7,71 %
Ruhig	13,93 %	11,32 %	17,05 %	15,60 %	7,46 %	5,30 %

Selbstbewusst	13,13 %	13,26 %	12,63 %	13,03 %	14,16%	13,60 %
Sparsam	3,90 %	2,76 %	3,96 %	3,22 %	3,79 %	2,12 %
Spontan	20,71 %	15,68 %	22,13 %	17,02 %	17,78 %	13,79 %
Sportlich	17,36 %	20,15 %	20,44 %	23,87 %	10,97 %	14,91 %
Temperamentvoll	11,38 %	8,86 %	8,11 %	5,31 %	18,14 %	13,84 %
Tolerant	10,01 %	10,96 %	10,79 %	11,83 %	8,39 %	9,74 %
Tüchtig	4,36 %	4,53 %	4,37 %	5,29 %	4,34 %	3,47 %
Unabhängig	5,18 %	6,86 %	3,58 %	4,45 %	8,47 %	10,26 %
Unkompliziert	21,66 %	23,20 %	22,95 %	25,16 %	19,00 %	20,44 %
Verständnisvoll	19,85 %	18,19 %	19,23 %	19,10 %	21,13 %	16,91 %
Warmherzig	27,69 %	27,56 %	26,72 %	24,61 %	30,54 %	31,69 %
Wertebewusst	2,61 %	4,99 %	2,49 %	4,41 %	2,86 %	5,81 %
Zärtlich	28,95 %	24,77 %	28,84 %	26,33 %	29,18 %	22,57 %
Zurückhaltend	6,12 %	5,13 %	6,14 %	5,91 %	6,06 %	4,04 %
Zuverlässig	26,81 %	33,12 %	25,09 %	31,83 %	30,35 %	34,93 %

Max. 5 Angaben

Was glauben Sie, könnten Menschen, die Sie gut kennen, am ehesten über sie denken?

- Angestellte in Hotellerie und Gastgewerbe glauben mehr als jede andere Berufsgruppe, dass sie als gutgelaunte und fröhliche Menschen wahrgenommen werden.

Antworten	Gesamt Angestellte	Gesamt Nicht- Angestellte	Ange- stellter	Nicht- Ange- stellter	Ange- stellte	Nicht- Ange- stellte
Denkt viel und ernsthaft über das Leben nach.	23,75 %	26,22 %	22,04 %	24,82 %	27,29 %	28,19 %
Findet auch in unangenehmen Situationen eine für sich gute Lösung.	22,56 %	25,79 %	20,09 %	21,41 %	27,68 %	31,94 %
Geht sachlich an Schwierigkeiten heran.	14,01 %	25,04 %	13,61 %	27,07 %	14,84 %	22,20 %
Gewinnt dem Leben die heiteren Seiten ab.	10,71 %	16,66 %	9,80 %	14,47 %	12,60 %	19,73 %
Hat immer gute Laune und ist fröhlich.	31,87 %	26,46 %	32,83 %	26,90 %	29,86 %	25,84 %
Ist etwas verträumt.	19,81 %	14,61 %	19,50 %	15,03 %	18,50 %	14,01 %
Ist zu jedem Spaß aufgelegt.	43,93 %	32,12 %	46,43 %	35,99 %	38,75 %	26,70 %
Lässt sich durch nichts aus der Ruhe bringen.	19,63 %	18,74 %	21,73 %	22,38 %	15,31 %	13,63 %
Nimmt an allem lebhaft teil.	14,36 %	13,70 %	13,96 %	11,92 %	15,18 %	16,21 %

Genau 2 Angaben

Sind Sie mit Ihrem äußeren Erscheinungsbild zufrieden?

- Im Großen und Ganzen sind Angestellte im Hotel- und Gastgewerbe zufrieden mit ihrem äußeren Erscheinungsbild.

Antworten	Gesamt Angestellte	Gesamt Nicht-Angestellte	Ange-stellter	Nicht-Angestellter	Ange-stellte	Nicht-Angestellte
Das schwankt.	19,13 %	19,18 %	16,78 %	17,56 %	24,01 %	21,46 %
Ich bin auch manchmal unzufrieden.	18,99 %	14,79 %	16,98 %	14,00 %	23,15 %	15,90 %
Ja, im Großen und Ganzen.	35,83 %	43,71 %	37,09 %	44,39 %	33,21 %	42,76 %
Ja.	26,05 %	21,99 %	29,15 %	24,05 %	19,62 %	19,11 %

Wie gehen Sie vor, wenn Sie sich privat etwas vorgenommen haben?

- Private Vorhaben gehen Beschäftigte in Hotellerie und Gastronomie unterschiedlich an. Im Vergleich zu anderen Berufsgruppen zeigen sie sich jedoch lockerer in der Planung.

Antworten	Gesamt Angestellte	Gesamt Nicht-Angestellte	Ange-stellter	Nicht-Angestellter	Ange-stellte	Nicht-Angestellte
Ich denke, das wird sich schon irgendwie ergeben.	38,36 %	30,18 %	37,99 %	31,10 %	39,14 %	28,90 %
Ich gehe ziemlich systematisch vor.	38,82 %	46,01 %	40,14 %	47,66 %	36,10 %	43,69 %
Ich warte, bis ich dafür in der richtigen Stimmung bin.	22,82 %	23,46 %	21,88 %	21,25 %	24,77 %	26,63 %

Partnerschaft

Was scheint Ihnen in einer Partnerschaft am wichtigsten?

- In einer Partnerschaft ist es für Angestellte in Hotel und Gastronomie ganz besonders wichtig, dass die Wünsche des Einzelnen aufeinander abgestimmt werden.
- Außerdem sollte der Partner entspannt sein und nicht alles direkt auf die Goldwaage gelegt werden – das gilt für männliche wie weibliche Angestellte.

Antworten	Gesamt Angestellte	Gesamt Nicht- Angestellte	Ange- stellter	Nicht- Ange- stellter	Ange- stellte	Nicht- Ange- stellte
Auch mal fünf gerade sein lassen.	20,40 %	24,17 %	19,20 %	22,98 %	22,90 %	25,83 %
Bewährtes bewahren.	8,83 %	9,18 %	8,75 %	9,06 %	8,99 %	9,35 %
Das Leben in ruhigere Bahnen lenken.	22,96 %	20,25 %	24,06 %	21,41 %	20,69 %	18,61 %
Die Wünsche des einzelnen aufeinander abstimmen.	52,01 %	59,02 %	51,68 %	57,84 %	52,68 %	60,66 %
Einander viel Raum geben.	29,96 %	29,70 %	30,32 %	29,06 %	29,21 %	30,61 %
Ganz neue Wege gehen.	22,29 %	17,82 %	22,03 %	16,96 %	22,84 %	19,03 %
Nicht immer alles gleich auf die Goldwaage legen.	43,55 %	39,22 %	43,96 %	42,69 %	42,70 %	34,35 %

Genau 2 Angaben

Stellen Sie sich Familie und Freunde vor: Auf welche Reaktion würden Sie besonderen Wert legen, wenn es um Ihre Partnerwahl geht?

- Jedem dritten Angestellten in Hotellerie und Gastronomie ist es die Meinung von Freunden und Familie zum Partner egal – das gilt vor allem für die männlichen Beschäftigten.
- Weiblichen Angestellten ist es insgesamt wichtiger, dass der Partner vom eigenen Umfeld akzeptiert wird.

Antworten	Gesamt Angestellte	Gesamt Nicht-Angestellte	Angestellter	Nicht-Angestellter	Angestellte	Nicht-Angestellte
Dass sich meine Freunde über meine Partnerwahl freuen.	17,63 %	24,36 %	17,39 %	22,16 %	18,1 %	27,46 %
Es ist mir vollkommen egal, was die Familien oder Freunde von meiner Partnerwahl halten.	33,72 %	28,87 %	36,40 %	34,61 %	28,17 %	20,80 %
Ich würde Wert darauf legen, dass die Familie meines Partners/meiner Partnerin mich mag.	25,78 %	23,24 %	26,12 %	25,00 %	25,08 %	20,77 %
Ich würde Wert darauf legen, dass meine Familie mit meiner Partnerwahl einverstanden ist.	22,87 %	23,21 %	20,08 %	18,24 %	28,64 %	30,20 %

Wie wichtig ist Sexualität für Sie?

- Sexualität ist für Angestellte im Hotel- und Gastgewerbe wichtig bis sehr wichtig.

Antworten	Gesamt Angestellte	Gesamt Nicht-Angestellte	Angestellter	Nicht-Angestellter	Angestellte	Nicht-Angestellte
Nicht so wichtig	4,23 %	2,97 %	3,28 %	2,22 %	6,19 %	3,59 %
Weniger wichtig	12,62 %	11,90 %	11,03 %	9,92 %	15,90 %	14,68 %
Wichtig	52,15 %	55,31 %	53,11 %	54,84 %	50,16 %	55,97 %
Sehr wichtig	31,00 %	29,67 %	32,57 %	33,01 %	27,75 %	24,98 %

Freizeit

Was machen Sie gern in Ihrer Freizeit?

- Die liebste Freizeitbeschäftigung von Angestellten in Hotel und Gastronomie ist das Treffen mit Freunden. Platz zwei und drei belegen Entspannen und Musik hören.
- Weibliche Beschäftigte verbringen ihre Zeit zudem sehr gerne mit der Familie.

Antworten	Gesamt Angestellte	Gesamt Nicht- Angestellte	Ange- stellter	Nicht- Ange- stellter	Ange- stellte	Nicht- Ange- stellte
Ausgehen	25,53 %	23,11 %	24,34 %	22,50 %	27,99 %	23,98 %
Engagement in einem Ehrenamt / Verein	3,34 %	6,74 %	3,53 %	8,13 %	2,94 %	4,78 %
Entspannen / Relaxen	34,59 %	32,87 %	34,95 %	32,66 %	33,86 %	33,17 %
Familie	26,26 %	25,30 %	19,77 %	18,29 %	39,68 %	35,13 %
Fernsehen	20,84 %	15,78 %	21,58 %	17,79 %	19,31 %	12,97 %
Freunde treffen	45,05 %	49,21 %	43,72 %	44,99 %	47,82 %	55,14 %
Internet / PC	17,76 %	15,57 %	21,73 %	22,08 %	9,56 %	6,44 %
Kino	16,85 %	14,28 %	17,01 %	14,61 %	16,50 %	13,81 %
Lesen	13,93 %	20,05 %	11,77 %	15,68 %	18,40 %	26,17 %
Meinen Hobbys nachgehen	26,46 %	38,24 %	28,89 %	42,07 %	21,44 %	32,86 %
Musik hören	32,61 %	22,15 %	34,54 %	25,43 %	28,61 %	17,54 %
Spiele in geselliger Runde	6,23 %	7,03 %	6,11 %	7,08 %	6,47 %	6,96 %
Theater / Ballett / Oper	1,78 %	5,00 %	1,48 %	3,35 %	2,39 %	7,31 %

Max. 3 Angaben

Welche besonderen Interessen/Hobbys haben Sie?

- Musik hören ist das größte Hobby von männlichen und weiblichen Angestellten im Hotel- und Gastgewerbe.
- Der Job als Leidenschaft? Keine andere Berufsgruppe genießt Essen, ob selbstgekocht oder nicht, so sehr.

Antworten	Gesamt Angestellte	Gesamt Nicht- Angestellte	Ange- stellter	Nicht- Ange- stellter	Ange- stellte	Nicht- Ange- stellte
Architektur passiv	2,98 %	7,98 %	3,25 %	8,37 %	2,42 %	6,94 %
Film / Video aktiv	7,10 %	5,85 %	7,73 %	7,07 %	5,80 %	4,13 %
Film / Video passiv	46,80 %	39,17 %	51,16 %	45,41 %	27,79 %	30,40 %
Fotografie aktiv	5,17 %	8,75 %	4,79 %	8,83 %	5,95 %	8,63 %
Fotografie passiv	16,75 %	17,17 %	15,08 %	16,06 %	20,22 %	18,71 %
Geschichte passiv	14,70 %	15,28 %	17,35 %	19,37 %	9,23 %	9,54 %
Handarbeiten aktiv	6,26 %	8,88 %	4,61 %	7,23 %	9,67 %	11,20 %
Kino passiv	43,34 %	44,41 %	43,33 %	44,00 %	43,37 %	44,97 %
Kochen aktiv	41,33 %	20,96 %	46,28 %	19,29 %	31,11 %	23,32 %
Kochen passiv	45,93 %	25,35 %	49,54 %	25,42 %	38,46 %	25,24 %
Kunst aktiv	3,17 %	4,60 %	2,90 %	3,42 %	3,72 %	6,26 %
Kunst passiv	9,67 %	14,00 %	9,25 %	11,64 %	10,55 %	17,32 %
Literatur aktiv	2,61 %	4,85 %	1,96 %	3,21 %	3,95 %	7,16 %
Literatur passiv	8,36 %	17,99 %	7,40 %	13,53 %	10,34 %	24,25 %
Musik aktiv	12,53 %	14,04 %	13,31 %	14,87 %	10,91 %	12,88 %
Musik passiv	65,03 %	59,79 %	65,28 %	61,39 %	64,53 %	57,53 %
Sammeln aktiv	3,13 %	2,71 %	3,51 %	3,50 %	2,36 %	1,60 %
Schreinern/ Handwerken aktiv	4,34 %	12,72 %	4,85 %	17,99 %	3,27 %	5,31 %
Sport aktiv	30,04 %	49,21 %	32,95 %	51,66 %	24,01 %	45,77 %

Sport passiv	47,20 %	43,38 %	52,60 %	49,74 %	36,04 %	34,45 %
Tanz aktiv	7,14 %	9,02 %	4,83 %	5,82 %	11,93 %	13,51 %
Tanz passiv	26,33 %	24,09 %	20,04 %	17,05 %	39,32 %	33,96 %
Theater aktiv	1,63 %	2,63 %	1,45 %	2,23 %	2,00 %	3,21 %
Theater passiv	9,19 %	15,93 %	7,77 %	11,04 %	12,14 %	22,79 %
Töpfern aktiv	0,80 %	0,81 %	0,68 %	0,63 %	1,07 %	1,07 %

Max. 6 Angaben

Welche Sportarten treiben Sie aktiv?

- Sport ist bei Angestellten im Hotel- und Gastgewerbe eher unbeliebt. Keine andere Berufsgruppe gibt so oft an, keine Sportart zu betreiben. Knapp jeder Vierte übt keinen Sport aktiv aus.
- Wenn sie sich doch einmal auspowern wollen, dann am liebsten im Fitnessstudio, beim Rad fahren oder Schwimmen.

Antworten	Gesamt Angestellte	Gesamt Nicht- Angestellte	Ange- stellter	Nicht- Ange- stellter	Ange- stellte	Nicht- Ange- stellte
Angeln	4,02 %	2,88 %	5,21 %	4,28 %	1,56 %	0,91 %
Badminton	3,21 %	5,02 %	3,22 %	5,33 %	3,20 %	4,58 %
Basketball	5,46 %	3,74 %	6,90 %	5,28 %	2,49 %	1,58 %
Bergsteigen	1,42 %	3,36 %	1,53 %	3,59 %	1,20 %	3,04 %
Bowling / Kegeln	5,73 %	3,86 %	6,42 %	4,56 %	4,29 %	2,89 %
Cricket	1,05 %	0,75 %	1,31 %	1,05 %	0,52 %	0,32 %
Fahrradfahren	23,11 %	30,93 %	24,13 %	32,02 %	21,00 %	29,40 %
Fitness	25,39 %	33,57 %	25,92 %	33,44 %	24,30 %	33,75 %
Fußball	19,13 %	14,55 %	26,36 %	22,73 %	4,18 %	3,07 %
Golf	1,31 %	2,96 %	1,42 %	3,15 %	1,09 %	2,05 %
Gymnastik / Yoga	4,50 %	11,44 %	2,00 %	3,87 %	9,67 %	22,06 %
Handball	2,25 5	2,12 %	2,58 %	2,43 %	1,56 %	1,69 %
Hockey	1,09 %	1,02 %	1,13 %	1,20 %	1,01 %	0,77 %
Inlineskaten	3,09 %	5,18 %	2,49 %	3,80 5	4,34 %	7,12 %

Joggen	15,15 %	24,33 %	15,61%	24,54 %	14,22 %	24,05 %
Kampfsport	5,40 %	4,49 %	7,01 %	6,27 %	2,08 %	2,01 %
Leichtathletik	1,04 %	1,16 %	0,99 %	1,35 %	1,14 %	0,90 %
Motorsport	3,07 %	4,45 %	3,83 %	6,57 %	1,48 %	1,48 %
Reiten	3,33 %	4,57 %	1,63 %	2,05 %	6,83 %	8,11 %
Rudern	0,91 %	1,37 %	0,99 %	1,56 %	0,75 %	1,10 %
Rugby	0,57 %	0,39 %	0,64 %	0,48 %	0,42 %	0,27 %
Schwimmen	20,21 %	23,77%	20,36 %	22,31 %	19,91 %	25,82 %
Segeln	1,23 %	2,83 %	1,22 %	3,15 %	1,26 %	2,37 %
Skifahren	5,04 %	12,80 %	5,67 %	12,61 %	3,74 %	13,07 %
Surfen	1,52 %	2,61 %	1,82 %	2,99 %	0,91 %	2,08 %
Tanzen	9,05 %	10,56 %	5,68 %	5,67 %	16,01 %	17,43 %
Tauchen	2,52 %	3,34 %	2,92 %	3,79 %	1,72 %	2,70 %
Tennis	4,09 %	6,34 %	4,49 %	7,10 %	3,27 %	5,28 %
Tischtennis	5,63 %	5,40 %	7,23 %	7,19 %	2,34 %	2,87 %
Volleyball	4,46 %	4,79 %	4,93 %	5,21 %	2,52 %	4,22 %
Wandern / Trekking	7,25 %	17,23 %	6,80 %	15,39 %	8,19 %	19,81 %
Keine Sportart	24,43 %	14,66 %	21,70 %	13,79 %	30,07 %	15,88 %

Mehrere Angaben möglich

Welche Form von Urlaub machen Sie am liebsten?

- Auch im Urlaub mögen es Angestellte in Hotel und Gastronomie lieber entspannt als aktiv: Erholungs-Tage am Strand sind genau das Richtige für sie.

Antworten	Gesamt Angestellte	Gesamt Nicht- Angestellte	Ange- stellter	Nicht- Ange- stellter	Ange- stellte	Nicht- Ange- stellte
Abenteuerurlaub	22,84 %	24,75 %	23,70 %	26,07 %	21,05 %	22,91 %
Camping	21,70 %	21,04 %	21,69 %	21,99 %	21,73 %	19,70 %
Cluburlaub	8,17 %	8,43 %	8,11 %	8,36 %	8,32 %	8,52 %
Erholungsurlaub	35,96 %	41,02 %	33,92 %	38,39 %	40,20 %	44,72 %
Gruppenreisen	5,91 %	6,17 %	6,18 %	6,53 %	5,35 %	5,65 %
In den Bergen	21,81 %	29,87 %	22,37 %	29,67 %	20,66 %	30,17 %
Meditieren	3,60 %	4,44 %	3,66 %	3,76 %	3,48 %	5,38 %
Schiffsreisen	11,38 %	11,91 %	10,96 %	11,10 %	12,27 %	13,05 %
Schönheits- / Wellnessurlaub	18,83 %	22,77 %	13,92 %	15,14 %	28,98 %	33,47 %
Sonne und Strand	76,21 %	75,12 %	75,97 %	73,06 %	76,69 %	78,00 %
Sport- und Aktivurlaub	14,09 %	26,35 %	16,00 %	27,27 %	10,16 %	25,05 %
Städte, Kultur und Kunst	24,22 %	38,54 %	23,16 %	32,84 %	26,40 %	46,56 %
Studienreise	2,11 %	6,69 %	1,90 %	5,55 %	2,55 %	8,30 %
Wander- / Trekkingurlaub	8,45 %	18,21 %	8,56 %	17,66 %	8,24 %	18,97 %
Zu Hause	22,48 %	19,20 %	22,97 %	21,11 %	21,47 %	16,51 %

Mehrere Angaben möglich

Welche Musik hören Sie gerne?

- Wie die meisten anderen Berufsgruppen auch hören Angestellte im Hotel- und Gastgewerbe am liebsten Pop- und Rock-Musik. Aber auch Dance, HipHop, House und Rap sind sehr beliebt.

Antworten	Gesamt Angestellte	Gesamt Nicht- Angestellte	Ange- stellter	Nicht- Ange- stellter	Ange- stellte	Nicht- Ange- stellte
Alternative	11,57 %	14,89 %	12,00 %	15,48 %	10,68 %	14,06 %
Blues	9,46 %	12,21 %	10,08 %	12,45 %	8,19 %	11,89 %
Chansons / Lieder	2,33 %	6,32 %	2,20 %	4,60 %	2,60 %	8,73 %
Chillout	17,30 %	18,82 %	18,79 %	18,90 %	14,22 %	18,70 %
Country	8,79 %	10,28 %	8,72 %	10,59 %	9,88 %	9,85 %
Dance	29,64 %	27,46 %	28,20 %	27,12 %	32,16 %	27,93 %
Electro	27,33 %	22,61 %	31,55 %	28,22 %	18,61 %	14,74 %
Ethno	2,62 %	2,63 %	2,40 %	2,52 %	3,07 %	2,78 %
Funk / Soul	11,78 %	14,08 %	11,95 %	12,58 %	11,43 %	16,19 %
Gospel	3,96 %	5,54 %	3,13 %	3,82 %	5,67 %	7,95 %
HipHop	38,48 %	29,64 %	41,87 %	33,54 %	31,50 %	24,16 %
House	29,41 %	25,31 %	31,91 %	28,50 %	24,25 %	20,83 %
Jazz	13,27 %	16,66 %	13,99 %	16,30 %	11,80 %	17,16 %
Kammermusik	1,30 %	3,82 %	1,24 %	3,34 %	1,40 %	4,49 %
Latin	13,34 %	12,42 %	11,32 %	9,37 %	17,78 %	16,71 %
Metal / Hard Rock	16,13 %	17,09 %	18,65 %	22,00 %	10,91 %	10,20 %
Musicals / Operetten	6,20 %	10,60 %	5,05 %	7,61 %	8,58 %	14,80 %
Opern	4,10 %	7,09 %	3,76 %	5,81 %	4,81 %	8,89 %
Pop	44,32 %	53,66 %	40,40 %	48,17 %	52,44 %	61,37 %
Rap	31,32 %	21,65 %	36,47 %	27,65 %	20,69 %	13,22 %
Reggae	18,72 %	16,06 %	20,24 %	16,32 %	15,57 %	15,68 %
RnB	25,33 %	22,74 %	24,38 %	21,66 %	27,29 %	24,24 %
Rock	39,46 %	47,94 %	40,78 %	50,49 %	36,75 %	44,37 %

Schlager	18,69 %	19,05 %	14,83 %	17,15 %	26,66 %	21,73 %
Symphonie-Konzerte	4,24 %	11,30 %	4,39 %	10,22 %	3,95 %	12,81 %
Volksmusik	6,27 %	5,05 %	7,04 %	6,14 %	4,68 %	3,52 %

Mehrere Angaben möglich

Werte und Wünsche

Welche der folgenden Werte sind für Sie im Leben am wichtigsten?

- Freundschaft und Glück in der Liebe sind für Angestellte in Hotel und Gastronomie im Leben besonders wichtig. An dritter Stelle steht ein familiäres Zuhause mit einem Partner oder einer Partnerin.

Antworten	Gesamt Angestellte	Gesamt Nicht-Angestellte	Angestellter	Nicht-Angestellter	Angestellte	Nicht-Angestellte
Beruflicher Erfolg	10,79 %	10,57 %	11,57 %	12,03 %	9,17 %	8,51 %
Echte Freundschaft	41,27 %	40,22 %	43,24 %	40,34 %	37,19 %	40,05 %
Ein familiäres Zuhause mit einem Partner / einer Partnerin	38,49 %	39,66 %	37,09 %	38,75 %	41,37 %	40,94 %
Glück in der Liebe	41,66 %	38,82 %	42,39 %	42,47 %	40,15 %	33,68 %
Mich in Ruhe auf etwas einzulassen, was ich mag	23,63 %	25,51 %	23,21 %	24,05 %	24,51 %	27,57 %
Selbstverwirklichung	7,71 %	10,10 %	7,53 %	9,94 %	8,08 %	10,33 %
Soziale Sicherheit	8,30 %	10,55 %	6,87 %	8,95 %	11,25 %	12,80 %
Von den Menschen in meiner Umgebung geachtet und respektiert zu werden	16,94 %	17,66 %	15,44 %	16,05 %	20,04 %	19,93 %

Max. 2 Angaben

Was ist zurzeit Ihr größter Wunsch?

- Der größte Wunsch für die meisten Angestellten im Hotel- und Gastgewerbe ist es, einen Partner oder eine Partnerin fürs Leben zu finden.
- Besonders Frauen wünschen sich eine stabile Beziehung, in der sie sich aufgehoben fühlen.

Antworten	Gesamt Angestellte	Gesamt Nicht- Angestellte	Ange- stellter	Nicht- Ange- stellter	Ange- stellte	Nicht- Ange- stellte
Einen Partner / eine Partnerin fürs Leben finden.	42,42 %	46,25 %	43,04 %	47,76 %	41,14 %	44,12 %
Berufliche Chancen erweitern.	22,57 %	19,47 %	24,88 %	22,12 %	17,80 %	15,75 %
Die große Liebe entdecken.	28,62 %	27,44 %	30,55 %	29,80 %	24,64 %	24,11 %
Eine stabile Beziehung aufbauen, in der ich mich aufgehoben fühle.	35,17 %	43,01 %	31,79 %	38,18 %	42,15 %	49,78 %
Gute Freundschaften schließen.	10,48 %	9,75 %	10,24 %	9,76 %	10,97 %	9,72 %
Nette und interessante Menschen kennen lernen.	19,62 %	18,39 %	19,84 %	18,94 %	19,15 %	17,60 %
Noch einmal neu anfangen.	17,03 %	14,82 %	14,82 %	13,05 %	21,60 %	17,30 %

Max. 2 Angaben

Unabhängig von Ihrem aktuellen Wohnort, wo möchten Sie am liebsten leben?

- Angestellte in Hotel und Gastronomie zeigen sich sehr flexibel, was ihren Wohnort betrifft. Keiner anderen Berufsgruppe ist es so unwichtig, wo sie leben, sie fühlen sich an vielen Orten wohl. Am wenigsten in Frage kommt allerdings eine Großstadt.

Antworten	Gesamt Angestellte	Gesamt Nicht- Angestellte	Ange- stellter	Nicht- Ange- stellter	Ange- stellte	Nicht- Ange- stellte
Etwas ruhiger oder ganz auf dem Land.	16,31 %	19,77 %	14,36 %	20,04 %	20,32 %	19,38 %
Im Umfeld einer größeren Stadt.	18,18 %	24,06 %	19,02 %	22,94 %	16,42 %	25,62 %
In einer beschaulichen Kleinstadt.	15,77 %	15,92 %	15,17 %	15,38 %	17,02 %	16,70 %
In einer großen Stadt mit Metropolen-Feeling.	12,04 %	10,81 %	13,89 %	11,51 %	8,21 %	9,83 %
Unwichtig, ich kann mich an vielen Orten wohlfühlen.	37,71 %	29,11 %	37,56 %	30,13 %	38,02 %	27,68 %